

Migratie fuck ups

En waarom die paar redirects niet
goed genoeg zijn

SEO Benelux meetup 11 mei





Wie helpt er wel
eens iemand
met verhuizen?



Wie ben ik?

- Martijn Hoving
- SEO specialist / oprichter Onder
- Co-host SEO Cast

- (Papa van Mirte, 4 maand)



Wie zijn wij?

- SEO bureau
- Opgericht in 2020
- SEO only
- Multidisciplinair
- 12 collega's (we missen nog wat headshots)



Onder andere werkend voor...

your  surprise



voys 



homie

Kit **CENTRUM**
Nr.1 Webshop, katten en lijmen

SKANTRAE
Aan alles gedacht.





wat is een seo migratie



Alle

Afbeeldingen

Nieuws

Video's

Boeken

Meer

Tools

Ongeveer 106.000 resultaten (0,32 seconden)

Wat is een SEO migratie? Op het moment dat je veel structurele wijzigingen doet binnen je website verandert daarmee ook de situatie voor Google. Het helpen van Google om deze situatie te begrijpen noemen we **SEO migratie**.

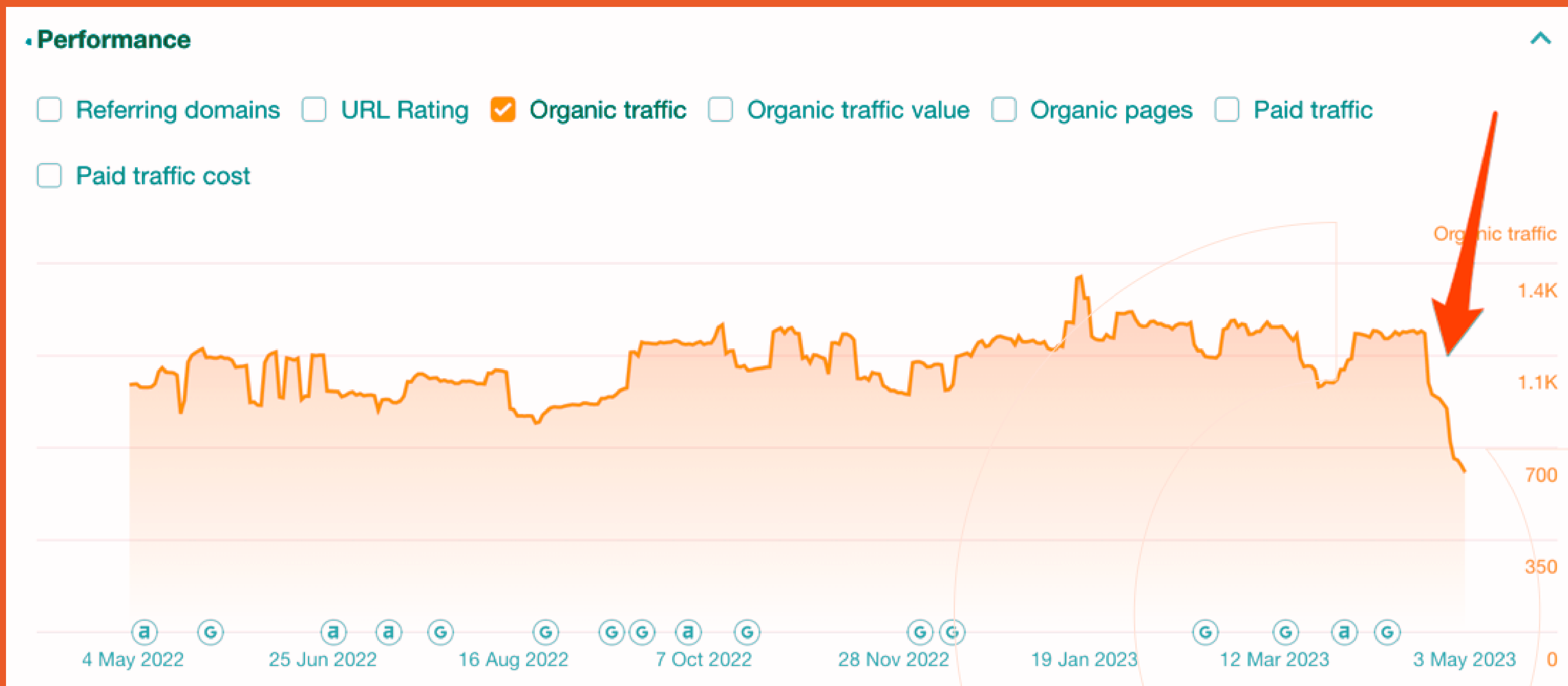


onder.nl

<https://onder.nl> › Diensten

SEO migratie | Behoud je website top posities in Google | Onder

Wat gebeurt er als je niets doet?



Welke type migraties zijn er?

Domein

Subdomein

Platform

Redesign

Structuur

Combi



Wat doen in een SEO migratie?

Zorgen dat Google de nieuwe situatie goed begrijpt!



- Content matchen
- Redirects
- Invloed uitoefenen op het nieuwe website traject met je SEO bril

SEO Migratie = hard werken

- Strakke deadlines
- Veel werk
- Veel stakeholders (@Laura!)
- Afhankelijkheden
- **Uitgestelde livegangen!**
- Download vooral de SEO migratie checklist >
[Onder.nl/checklists/](https://onder.nl/checklists/) (zonder je e-mailadres)



**Bekijk onze SEO migratie
checklist**

10

jaar SEO migraties

=

10

jaar SEO fuck-ups

**En nee, ik als developer
krijg niet altijd de schuld**



Domein setup

“You gotta make a change,
you see the old way wasn't
working so it's on us, to do
what we gotta do to survive”

-Tupac



Domein setup

- We willen juist helemaal geen verandering
- En al helemaal geen andere domein setup



Domein setup

WWW naar non-WWW en niet omdat wij dat wensen

"Is de laatste jaren wat gebruikelijker"



Domein setup

WWW naar non-WWW en niet omdat wij dat wensen

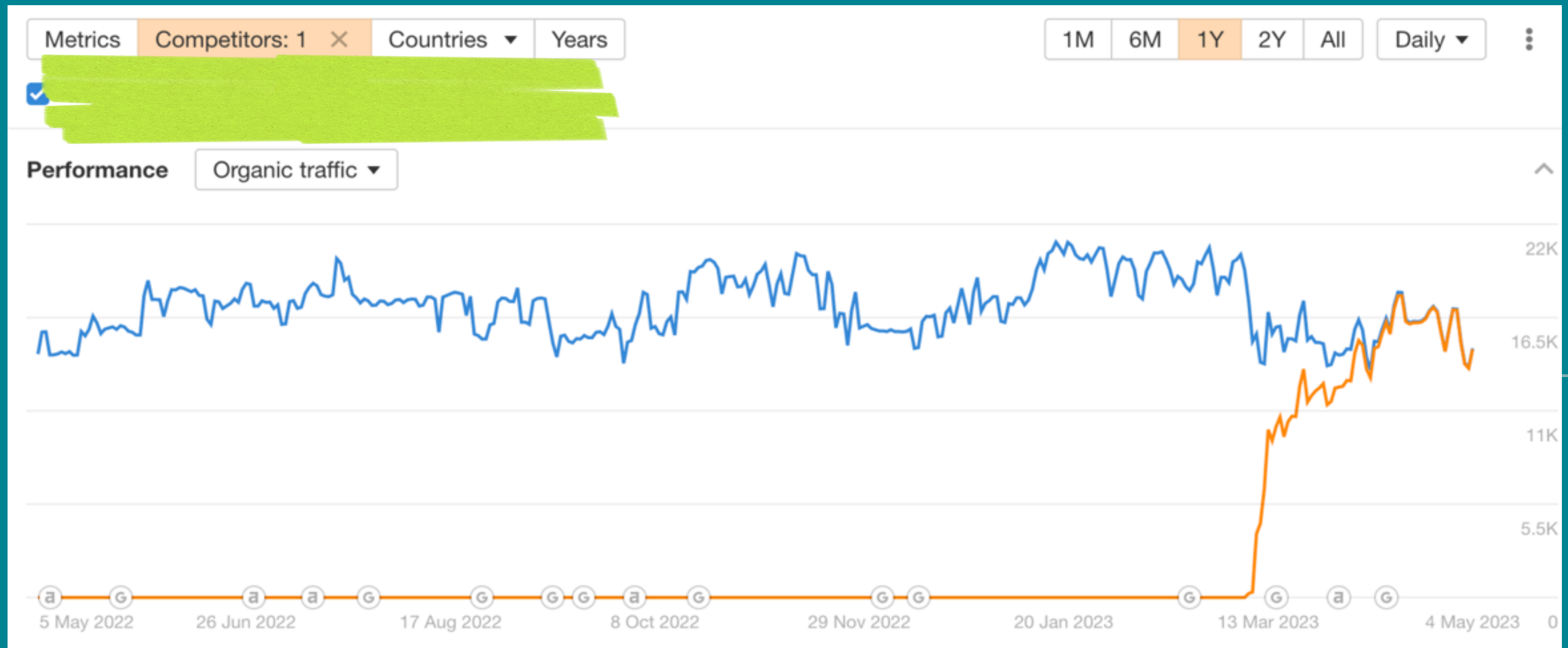
"Idem"



Domein setup

Van een .NL naar een
.NL/NL (subfolder)

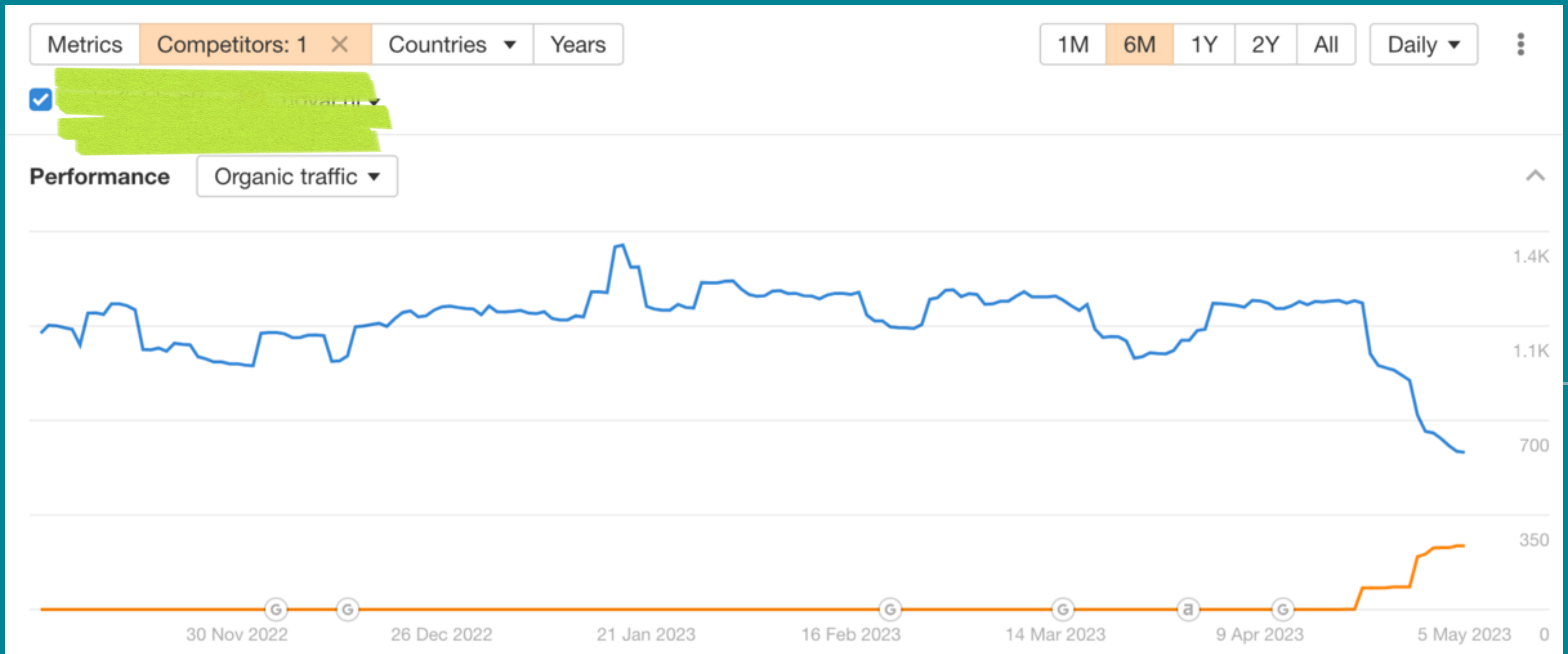
“Is gebruikelijk in Typo3
CMS”



Domein setup

Van www ander domein naar non-WWW

Inclusief een harde afspraak voor WWW (snel aangepast)



Domein setup: hoe dan wel?

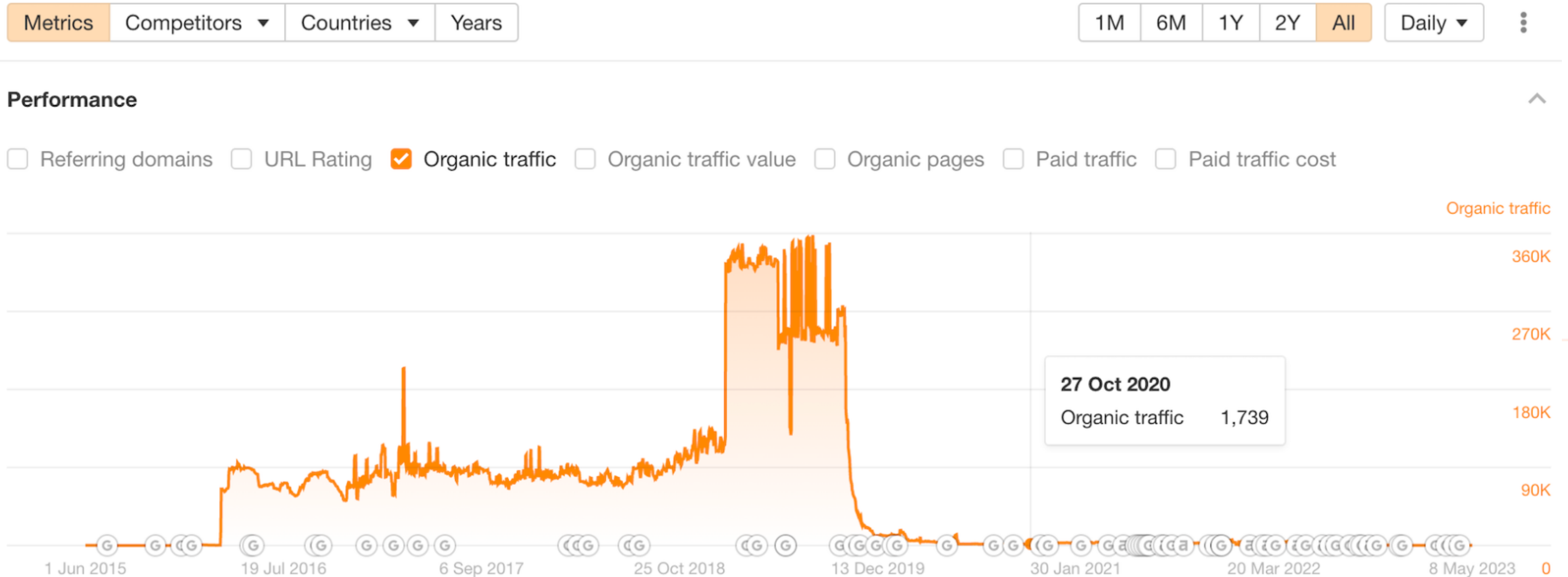
- Laat het niet op z'n beloop
- Harde afspraak over domein setup
- Forceer de setup met auto redirects
- Verander zo weinig mogelijk

FUCK UP



Van domein naar domein en wennen

1 jaar na migratie van



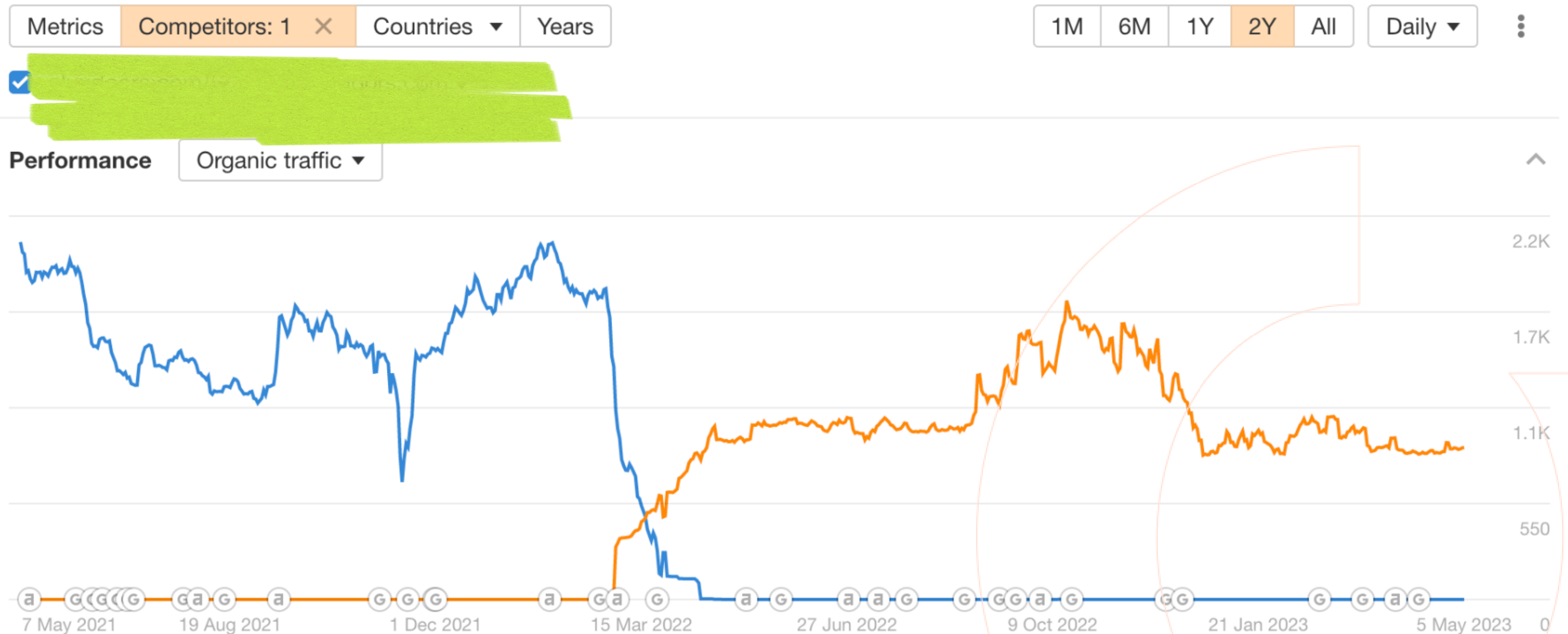
Van domein naar domein en wennen

- Van domein naar domein = wennen voor Google
- De dip duurt vaak langer
- Je backlinkprofiel is in de war
- Vaak geen domein historie op een nieuw domein



Van domein naar domein en wennen

1 forward vanuit het niets



Van domein naar domein en wennen

Idem

Metrics Competitors: 1 Countries Years

1M 6M 1Y 2Y All Daily

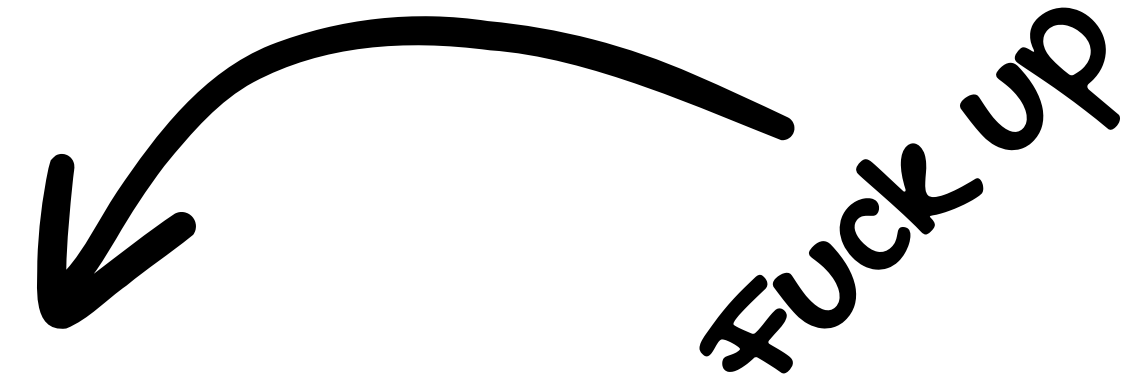
[Redacted]

Performance Organic traffic

(Oké.. hier was nog meer aan de hand, waarover later meer)



Van domein naar domein en wennen



- Domeinmigraties zijn pittig, onderschat dit niet
- Bereid beide domeinen er op voor
- Zet het nieuwe domein alvast live
- Soft launch de merknaam verandering alvast als dat mogelijk is



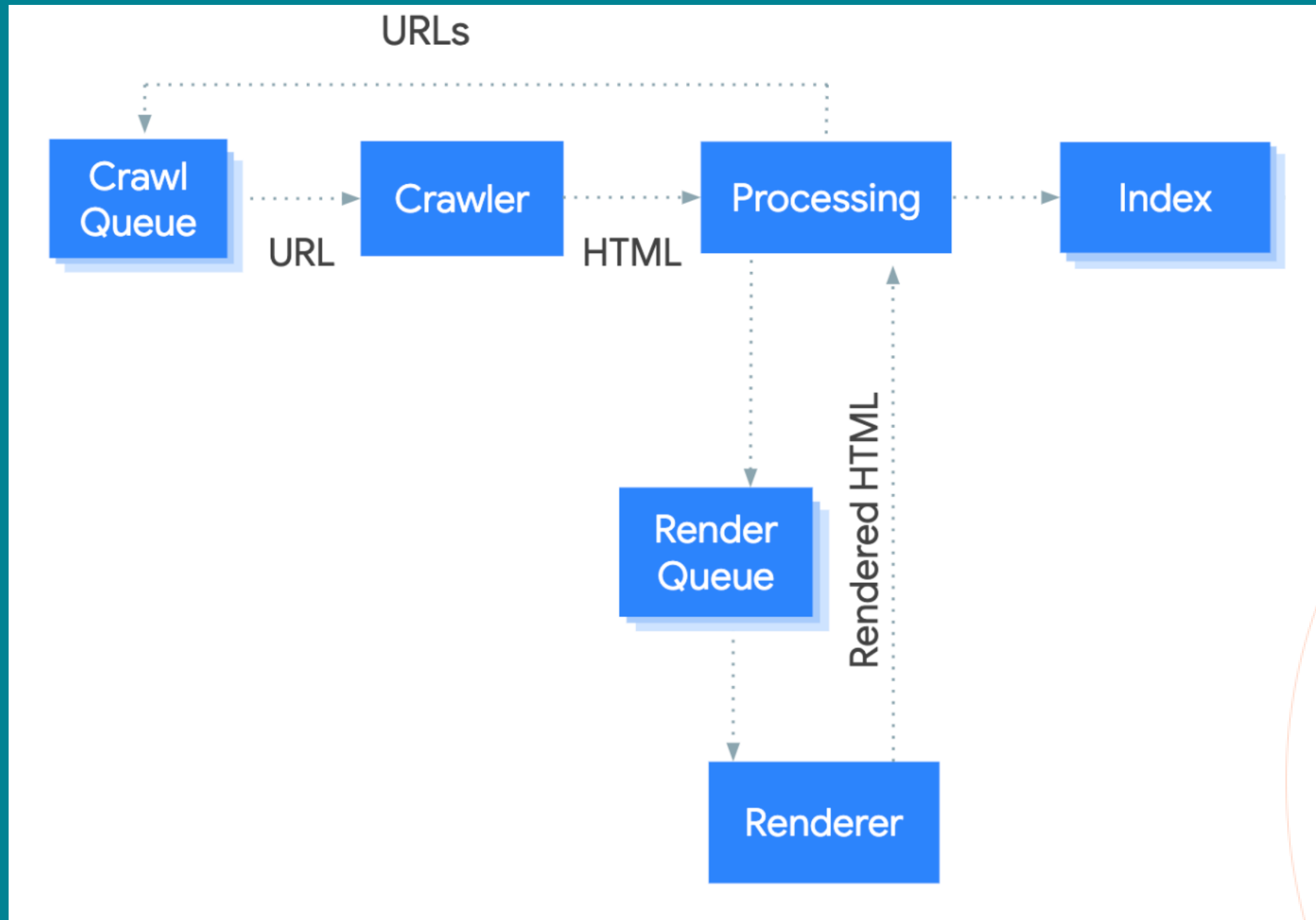
Code setup

Full panic mode



Code setup

Process HTML vs. JS (CSR)

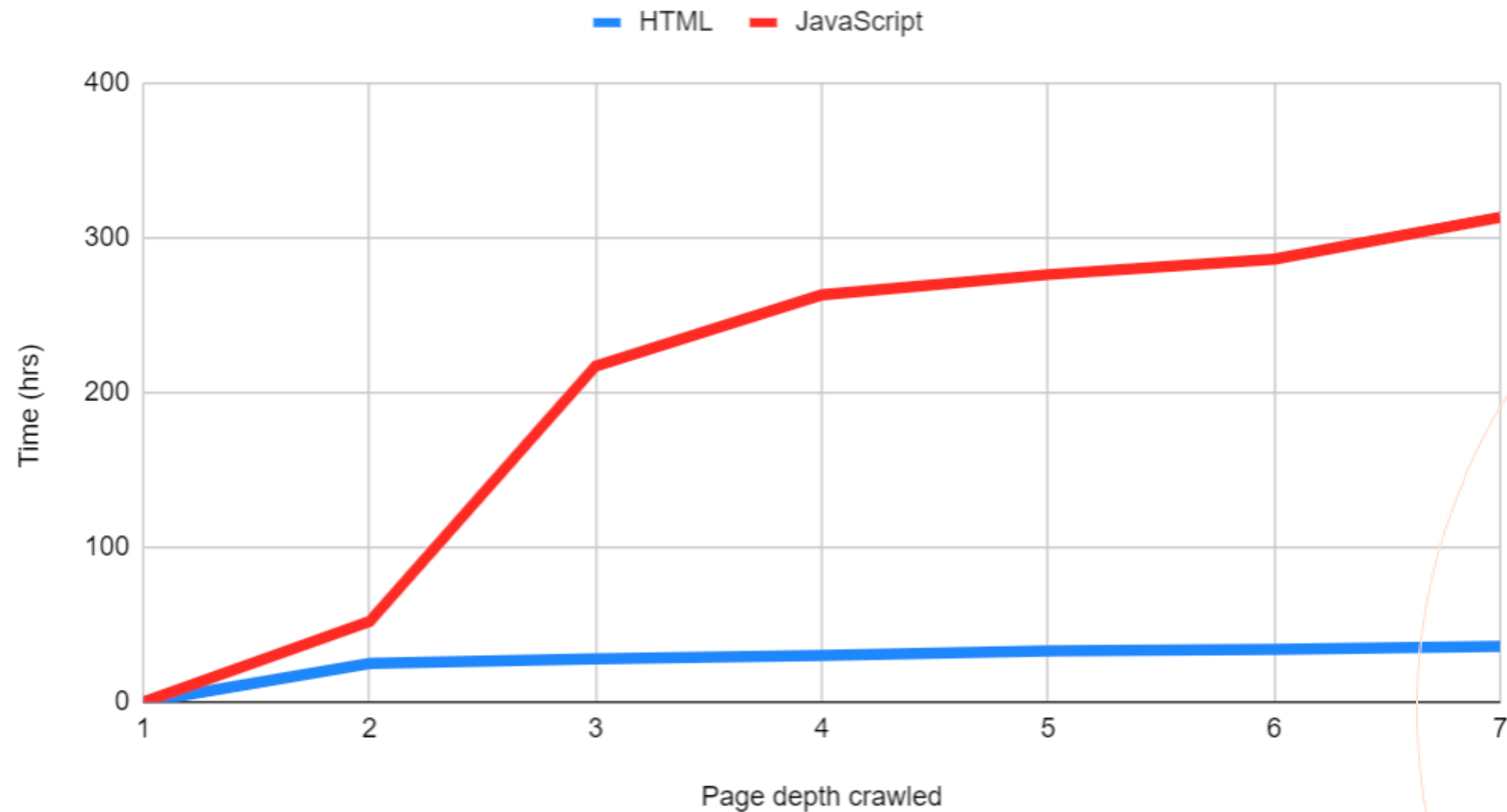


Code setup

HTML wordt 9x sneller gecrawld
(Onely.com)

Dus zonder HTML duurt crawlen van
een nieuw domein ook 9x zo lang

Difference between HTML and JS crawling time



Code setup

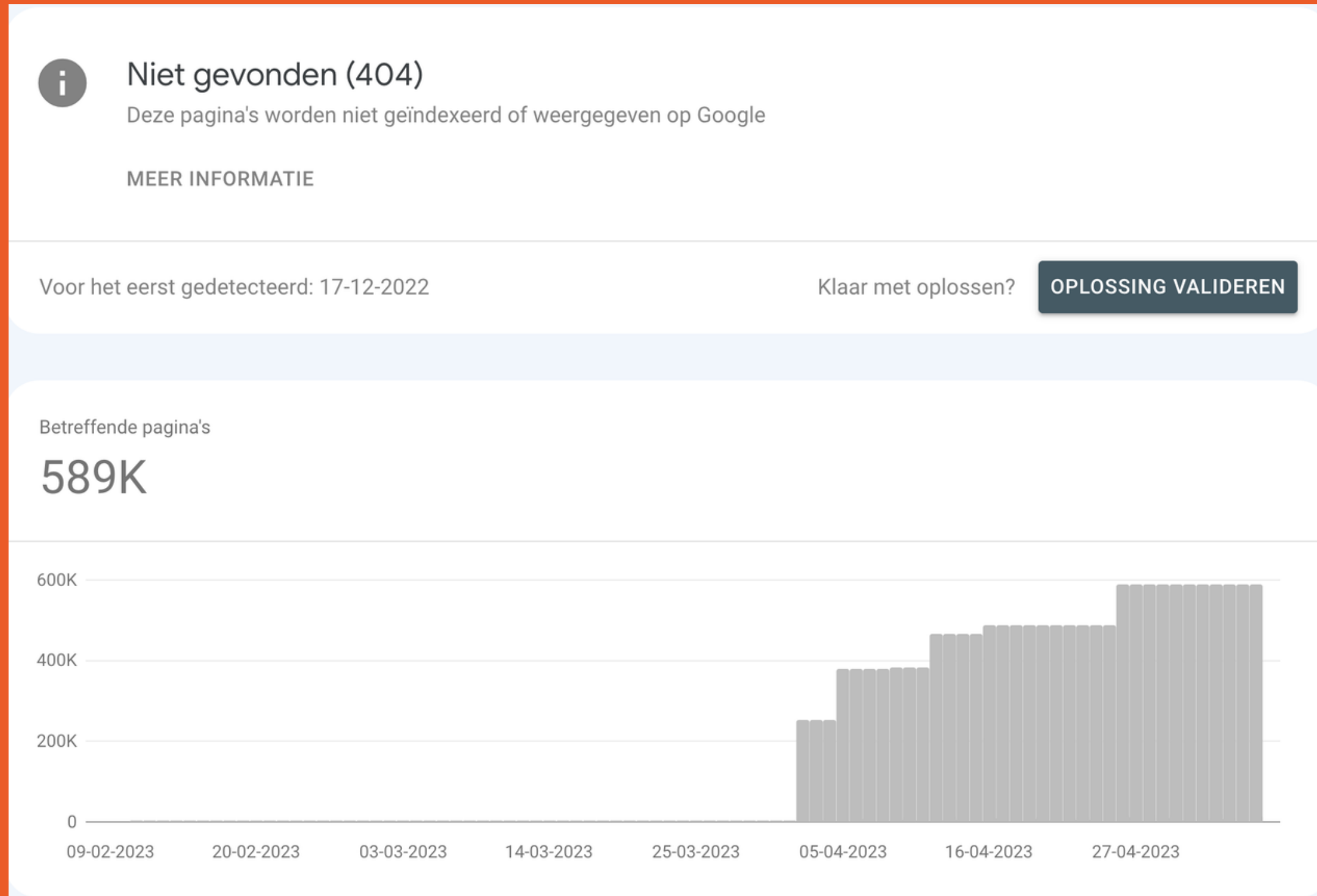
- Ga nooit zomaar uit van een website die geschikt is voor zoekmachines
- Vergelijk code
- Test code (en schakel JS uit)
- Fetch & Render als GoogleBot



Fuck up

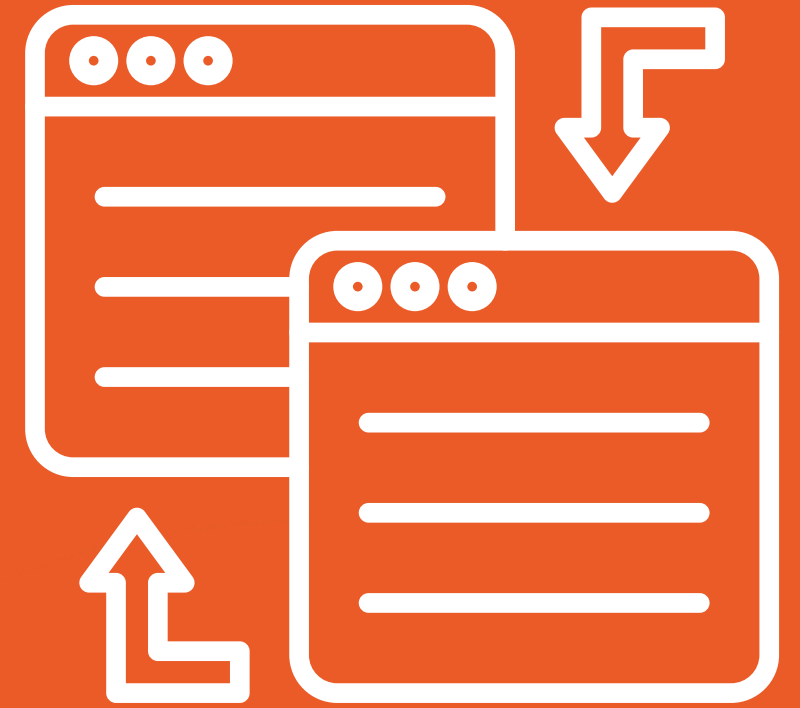


Niet alle redirects in scope hebben



Alle redirects in scope

- Er is geen maximum aan redirects, dat bestaat niet
- Beperk je het aantal redirects, dan ga je na livegang nat



Alle redirects in scope

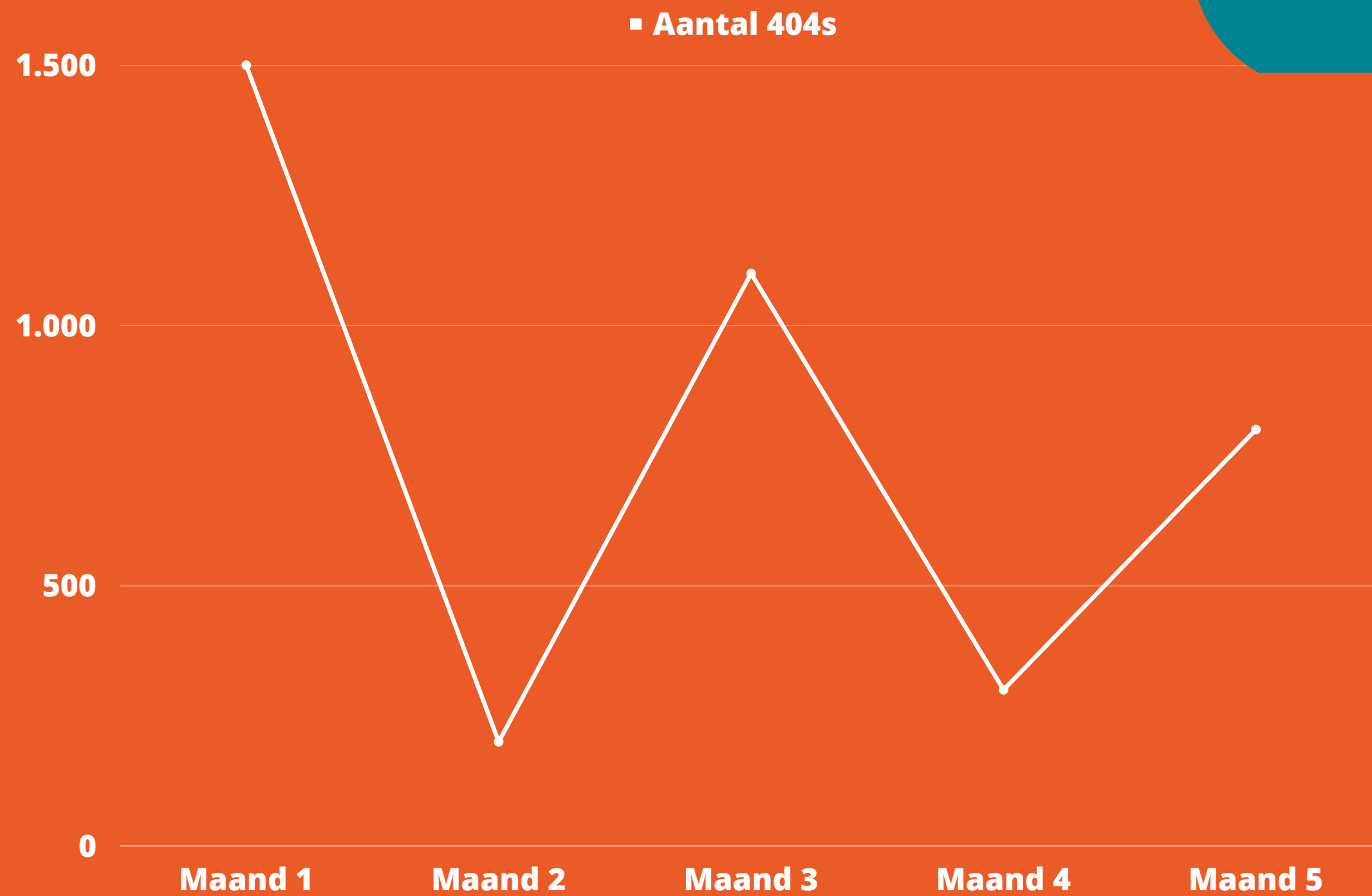
Over het algemeen twee redenen voor beperkt aantal redirects vanuit SEO specialist

- Niet alle bekende URLs gecrawld (huidige redirects, 404s)
- Teveel URLs voor Excel / Google Sheet werk

Fuck up

Alle redirects in scope

404 overzicht na een migratie



Alle redirects in scope: hoe dan wel?

- Crawl alle URLs uit alle bronnen
- Twijfel je? Log files!
- Search Console is beperkend
- Map alle redirects
- Er is ook een stroming mensen die 404 prima vindt, ik hoor daar niet bij helaas



Niet alle content meenemen

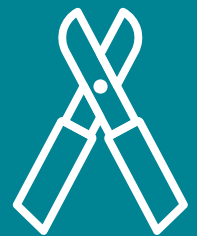


Niet alle content meenemen

Aantal redenen:



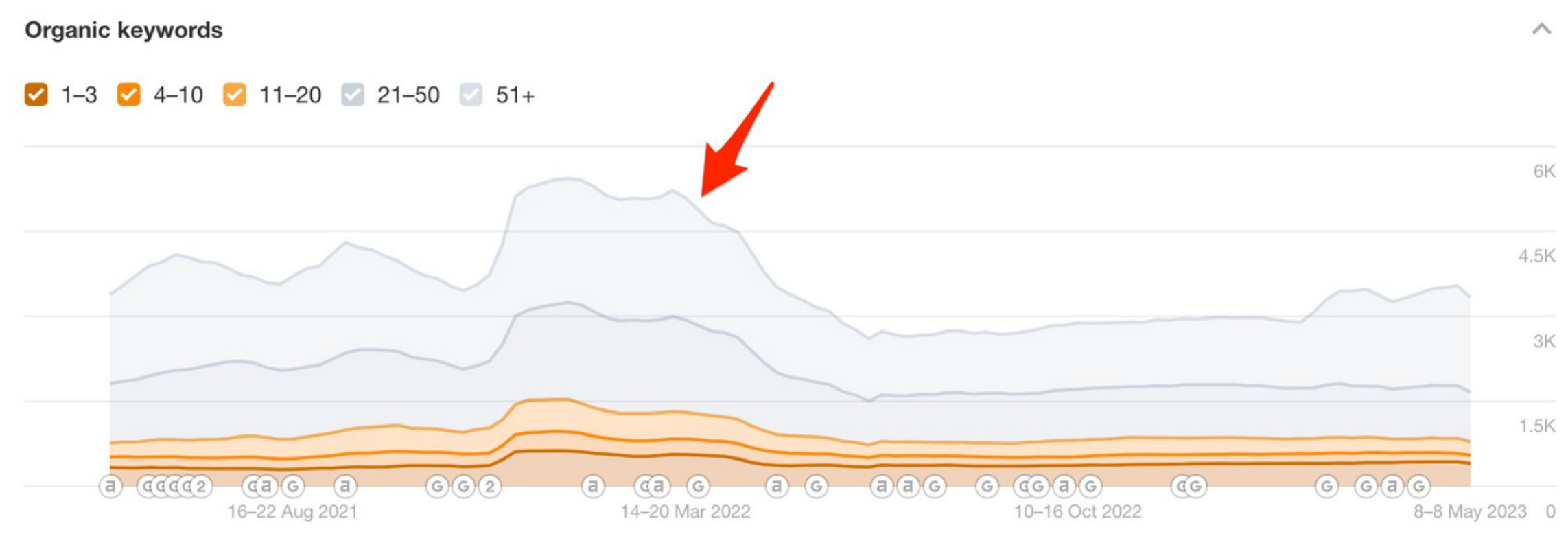
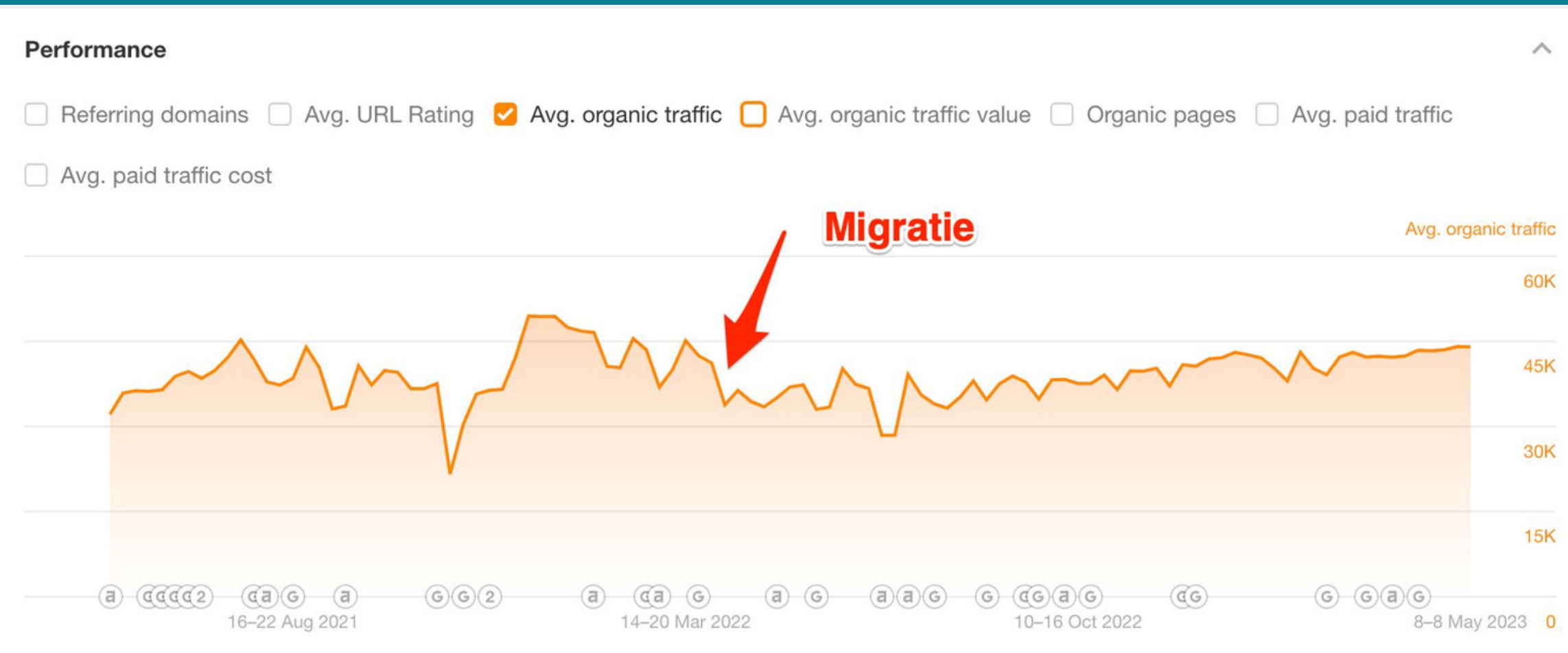
Tijd / capaciteit



Te strak 'content prunen' of snoeien



Niet alle content meenemen



Niet alle content meenemen

- Overtuig je klant/afdeling om alle waardevolle content mee te nemen
- Gebruik desnoods een archief



Niet alle content meenemen

- Alle organische traffic behouden is niet voor iedereen een doel
- Focus in dat geval op een subset van de traffic die wel een doel is, ook in je nametingen

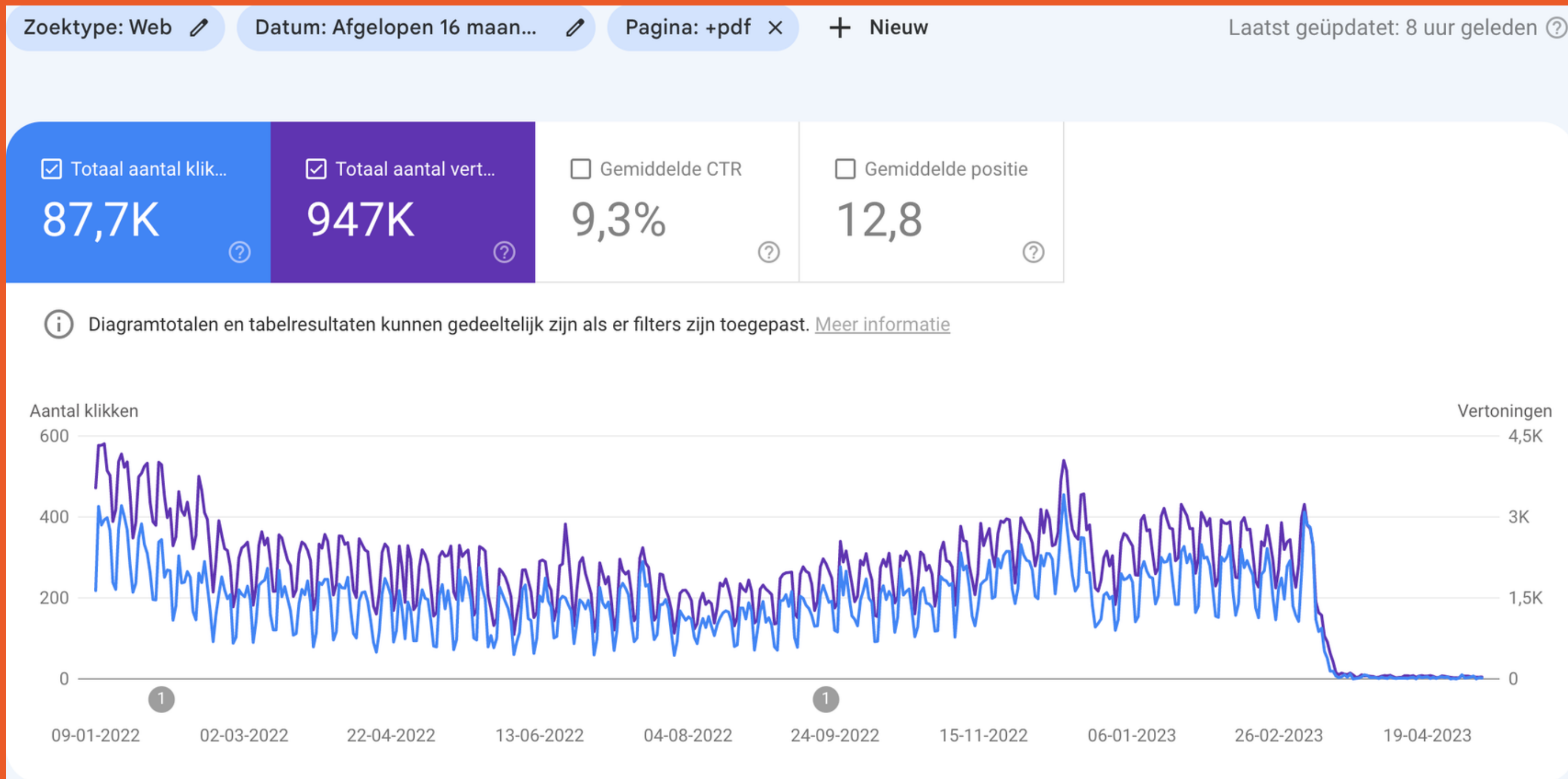
Belangrijk!



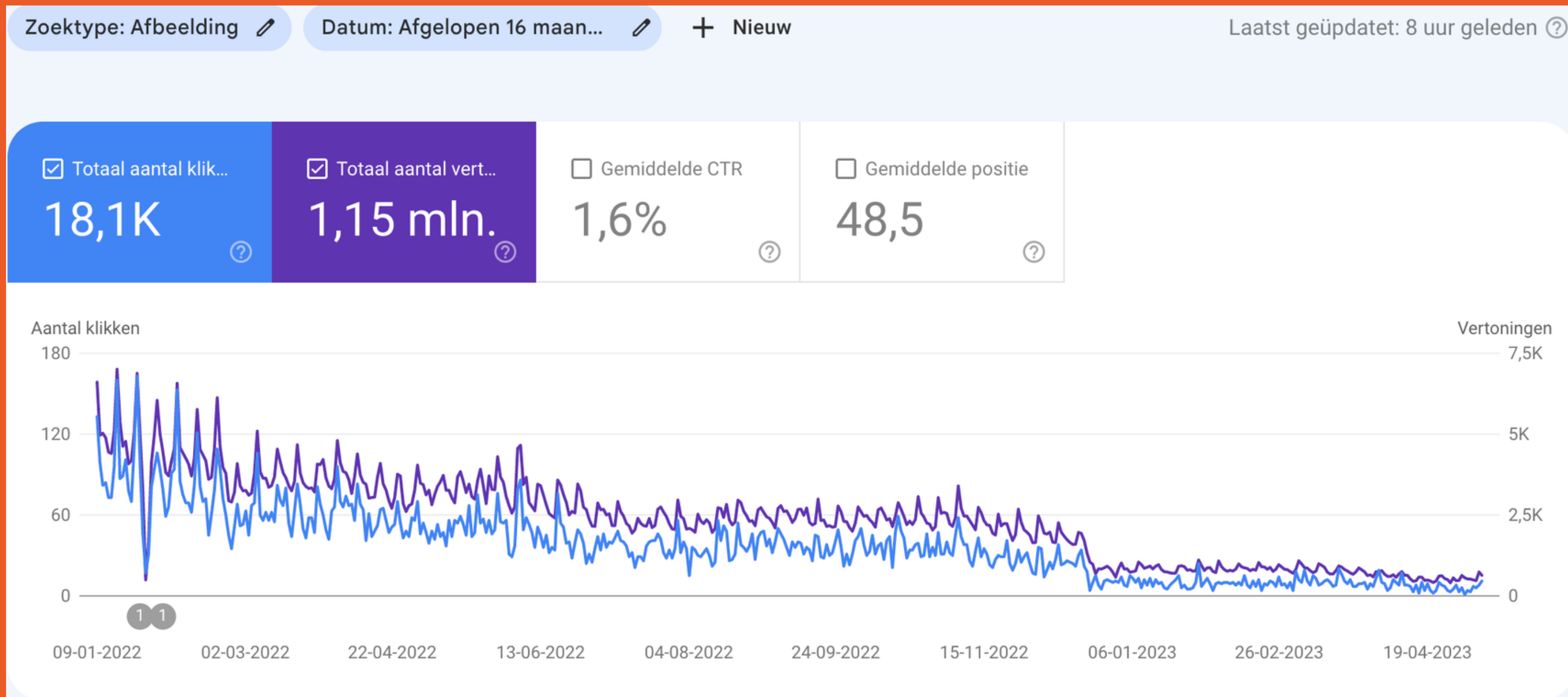
Andere contenttypen & migratie



Andere contenttypen: PDF



Andere contenttypen: afbeeldingen



Andere contenttypen

- Worden helaas vaak over het hoofd gezien, ook door mij in het verleden
- Check op voorhand of er veel andere contenttypen verantwoordelijk zijn voor traffic
- Behandel de URLs net als je 'normale' URLs en neem ze mee in het redirect plan

Fuck up



Nieuwe website en technische specificaties

- Nieuwe website = resources voor technische wijzigingen
- Dus je mag nooit een website lanceren die qua technische SEO minder is



Nieuwe website en technische specificaties

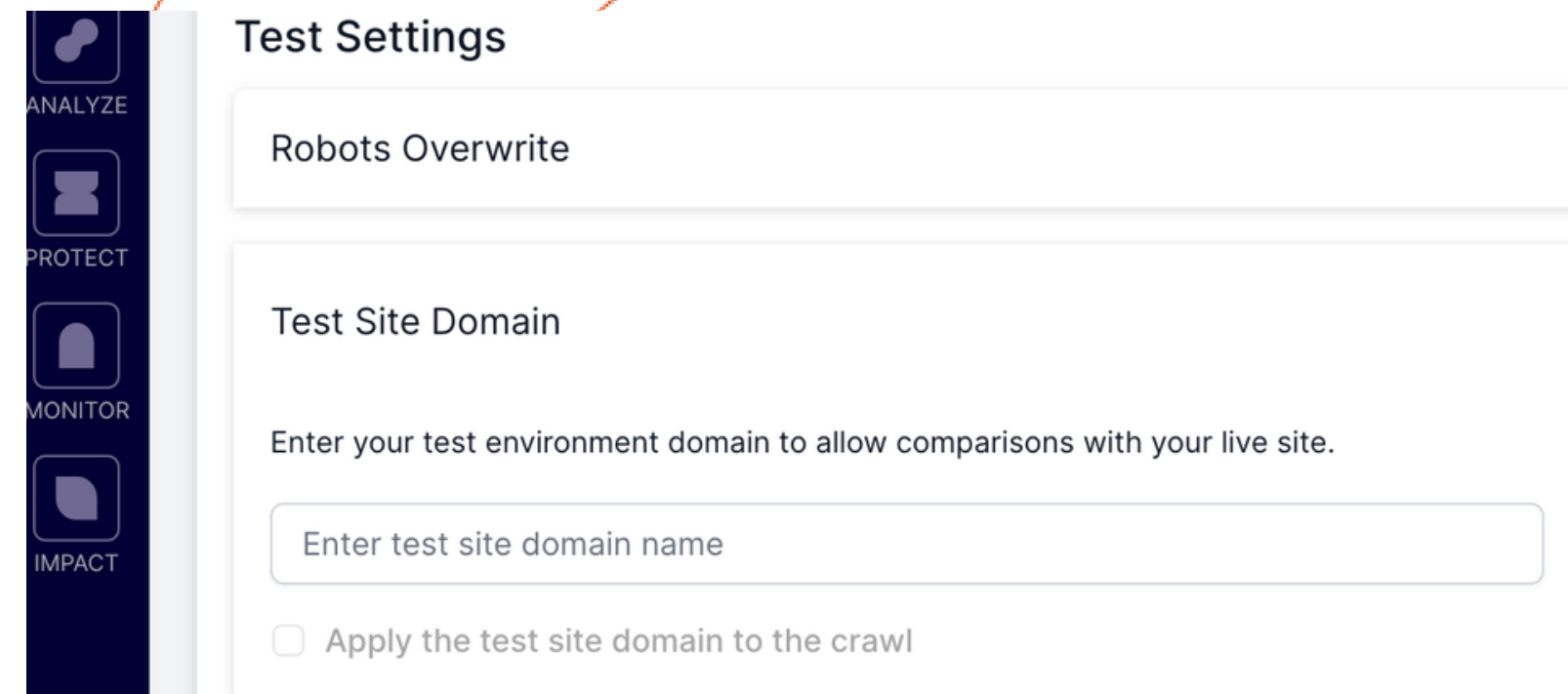
Wat is 'qua technische SEO minder'?

- Minder snel te crawlen/indexeren (CSR voorbeeld)
- Trager / niet sneller
- SEO elementen ontbreken (Canonical tags, Hreflangs, etc.)
- Minder structured data



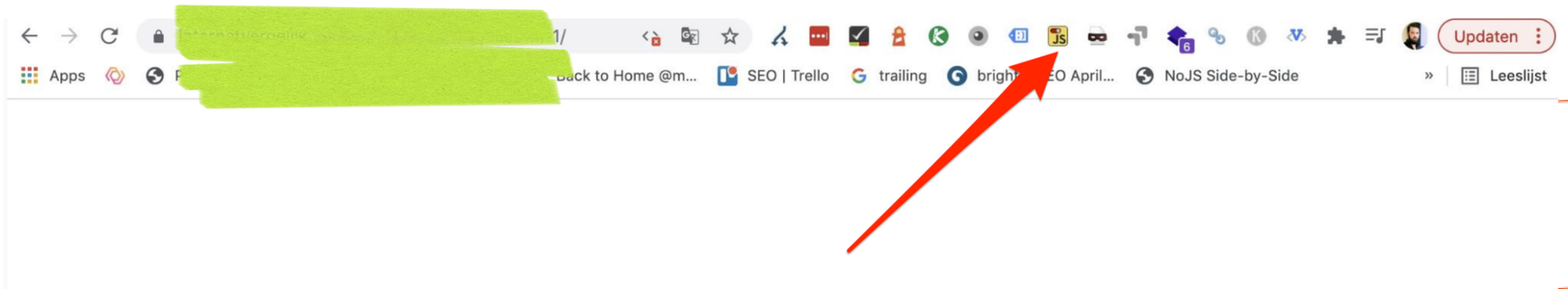
Nieuwe website en technische specificaties

- Zorg dat je op tijd aangehaakt bent en lever technische specificaties aan > bespreek deze
- Controleer ze op de testomgeving
- Crawl je test vs. live >>>



The screenshot shows a 'Test Settings' interface. On the left is a dark blue sidebar with four icons and labels: 'ANALYZE' (with a magnifying glass icon), 'PROTECT' (with a shield icon), 'MONITOR' (with a bell icon), and 'IMPACT' (with a document icon). The main content area is titled 'Test Settings' and contains two sections. The first section is 'Robots Overwrite'. The second section is 'Test Site Domain', which includes the instruction 'Enter your test environment domain to allow comparisons with your live site.' Below this is a text input field with the placeholder 'Enter test site domain name'. At the bottom of the section is a checkbox labeled 'Apply the test site domain to the crawl'. An orange callout box with a curved arrow points from the text 'bespreek deze' in the list above to the 'Test Site Domain' section.

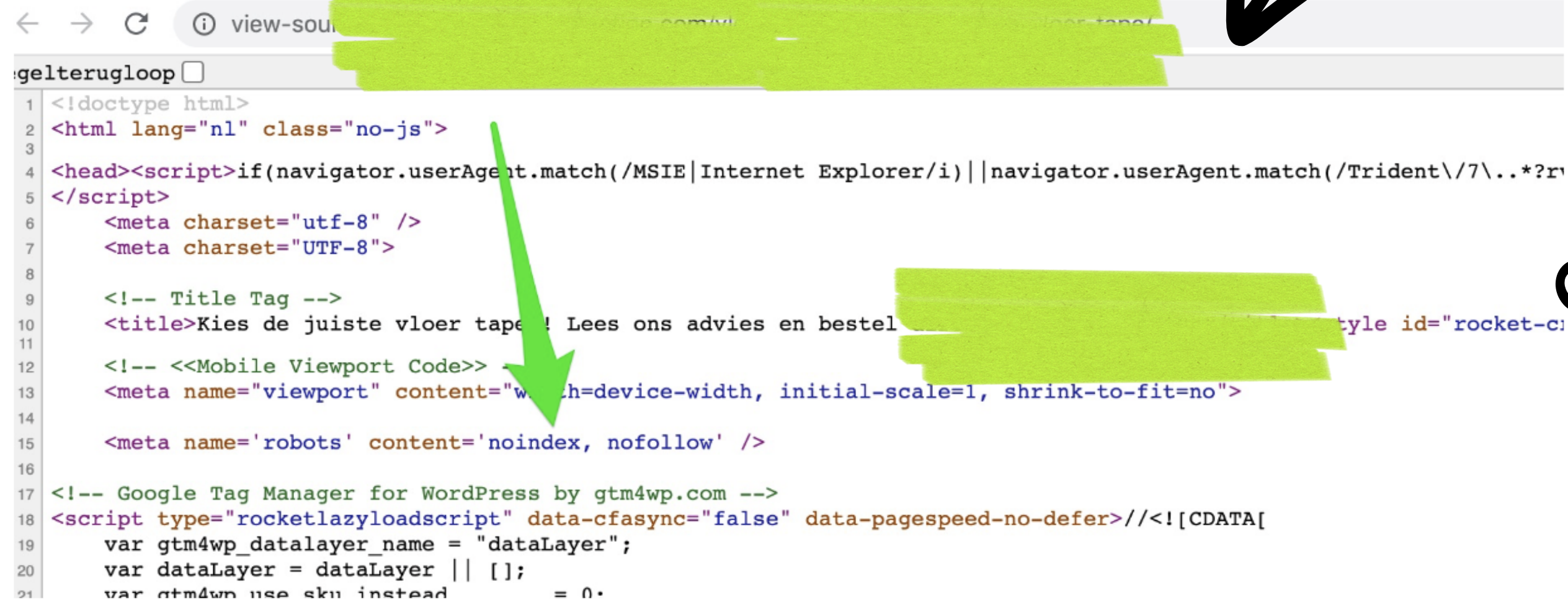
Nieuwe website en technische specificaties > controleer de testomgeving



En check/crawl op live na livegang

Noindex, nofollow

Er staat dus op elke pagina een **noindex, nofollow**:



```
1 <!doctype html>
2 <html lang="nl" class="no-js">
3
4 <head><script>if(navigator.userAgent.match(/MSIE|Internet Explorer/i)||navigator.userAgent.match(/Trident\/7\.\.*?r
5 </script>
6   <meta charset="utf-8" />
7   <meta charset="UTF-8">
8
9   <!-- Title Tag -->
10  <title>Kies de juiste vloer tape ! Lees ons advies en bestel
11  </title>
12  <!-- <<Mobile Viewport Code>>
13  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, shrink-to-fit=no">
14
15  <meta name='robots' content='noindex, nofollow' />
16
17  <!-- Google Tag Manager for WordPress by gtm4wp.com -->
18  <script type="rocketlazyloadscript" data-cfasync="false" data-pagespeed-no-defer>//
19    var gtm4wp_datlayer_name = "dataLayer";
20    var dataLayer = dataLayer || [];
21    var gtm4wp_use_sku_instead = 0;</pre></div><div data-bbox="715 325 925 655" data-label="Text"><p>Gliché Fuck Up</p></div><div data-bbox="72 913 169 939" data-label="Text"><p>Die moet er af.</p></div><div data-bbox="885 795 985 975" data-label="Image"><img alt="A large orange letter 'C' logo." data-bbox="885 795 985 975"/></div>
```

Fuck-ups? Probeer er van te leren!

Bereid je verhuizing voor, ook thuis

En belangrijk:

**DON'T
PANIC**