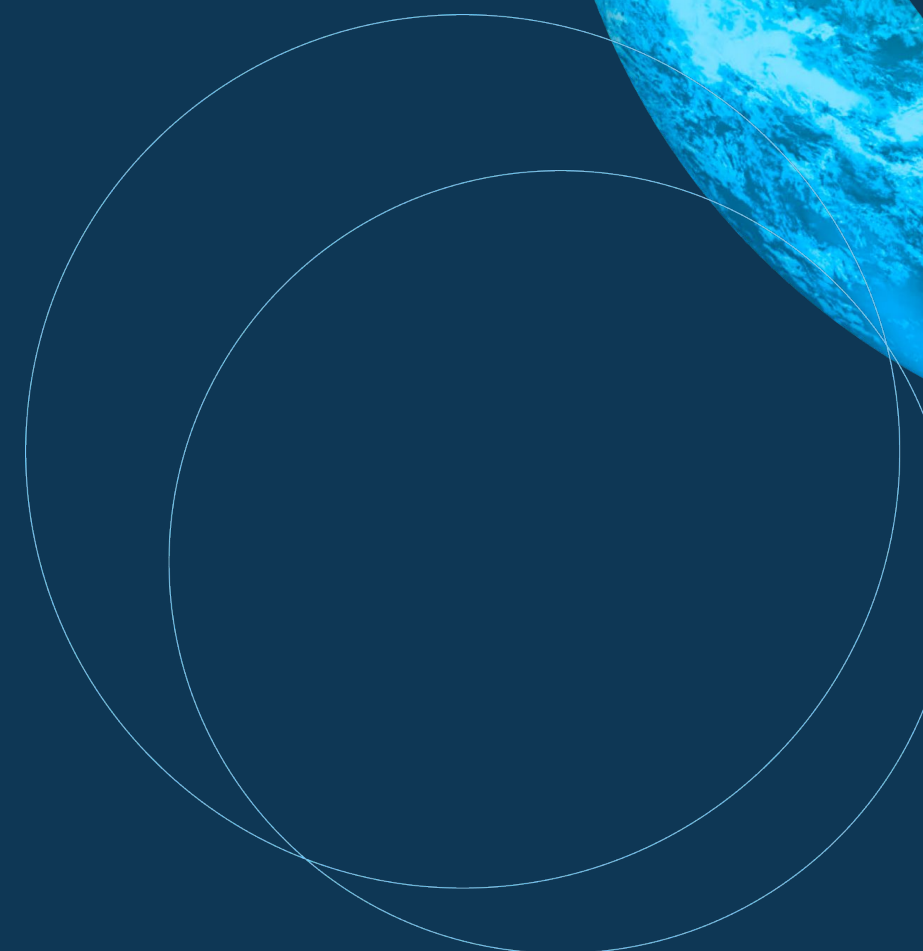
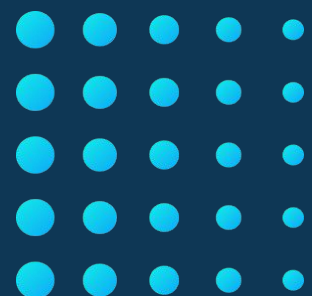


Digital PR (tbv SEO)



Let's meet

Niels Hoogeveen

- 8,5 jaar actief bij LEQUAL
- 5 jaar specialistische rol
- Strategie & product
- Eigen projecten

niels.hoogeveen@lequal.com



We are a creative linkbuilding agency for global growth

Get in touch!

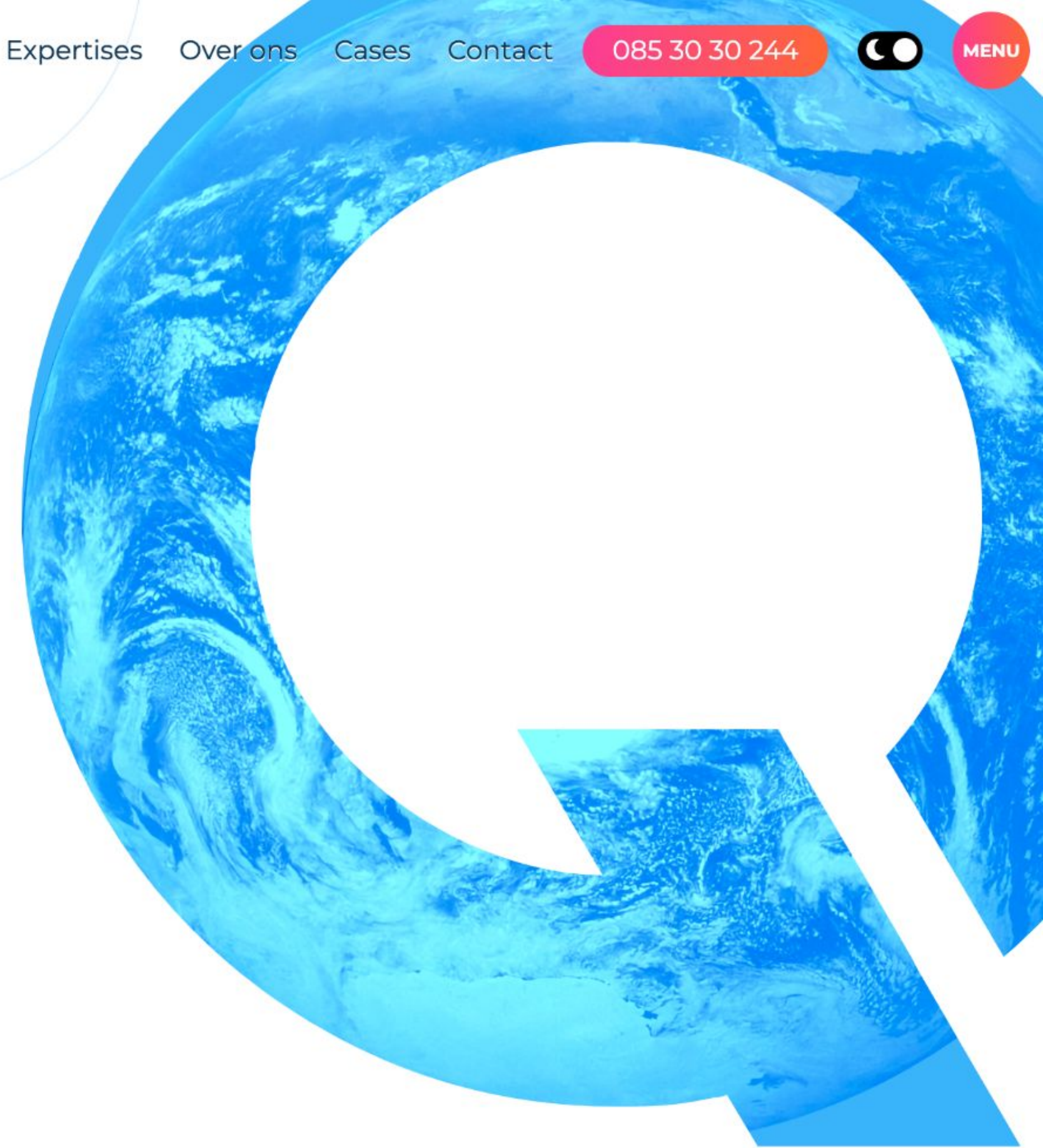


Direct weten hoe het met jouw website gesteld staat?

Doe de quick scan

Vul hier jouw domeinnaam in

Let's scan



We're experts in



Linkbuilding strategy



Digital PR



Creative linkbuilding



Media buying



Copywriting

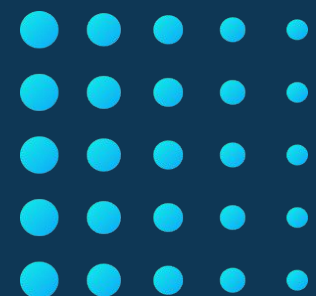


Agenda

- Waarom Digital PR?
 - Succesvolle PR doe je zo
 - Geen links bouwen..
- Haakjes naar SEO
- Tips & tricks



(Digital) PR



Waarom PR?

- ✓ Duurzame manier van linkbuilding
- ✓ Champions League niveau
- ✓ Naamsbekendheid opbouwen
- ✓ Kopen kan iedereen
- ✓ Traffic drivers

Als je het dan toch leuk moet maken...



Linkbuilding

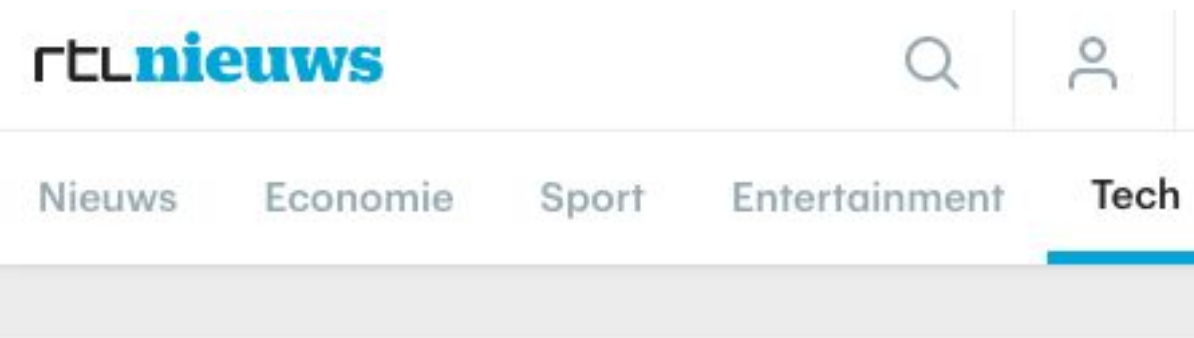
Digital PR

- 1 Doelstellingen en doelgroep bepalen
- 2 Onderzoeksofzet opstellen
- 3 Onderzoeksbureau inschakelen
- 4 Persbericht schrijven o.b.v. conclusies
- 5 Visuals creëren
- 6 Mediaselectie
- 7 Persbericht live op klantwebsite
- 8 Outreach topmedia 'onder embargo'
- 9 Overige outreach
- 10 Opvolging voor linkpublicatie



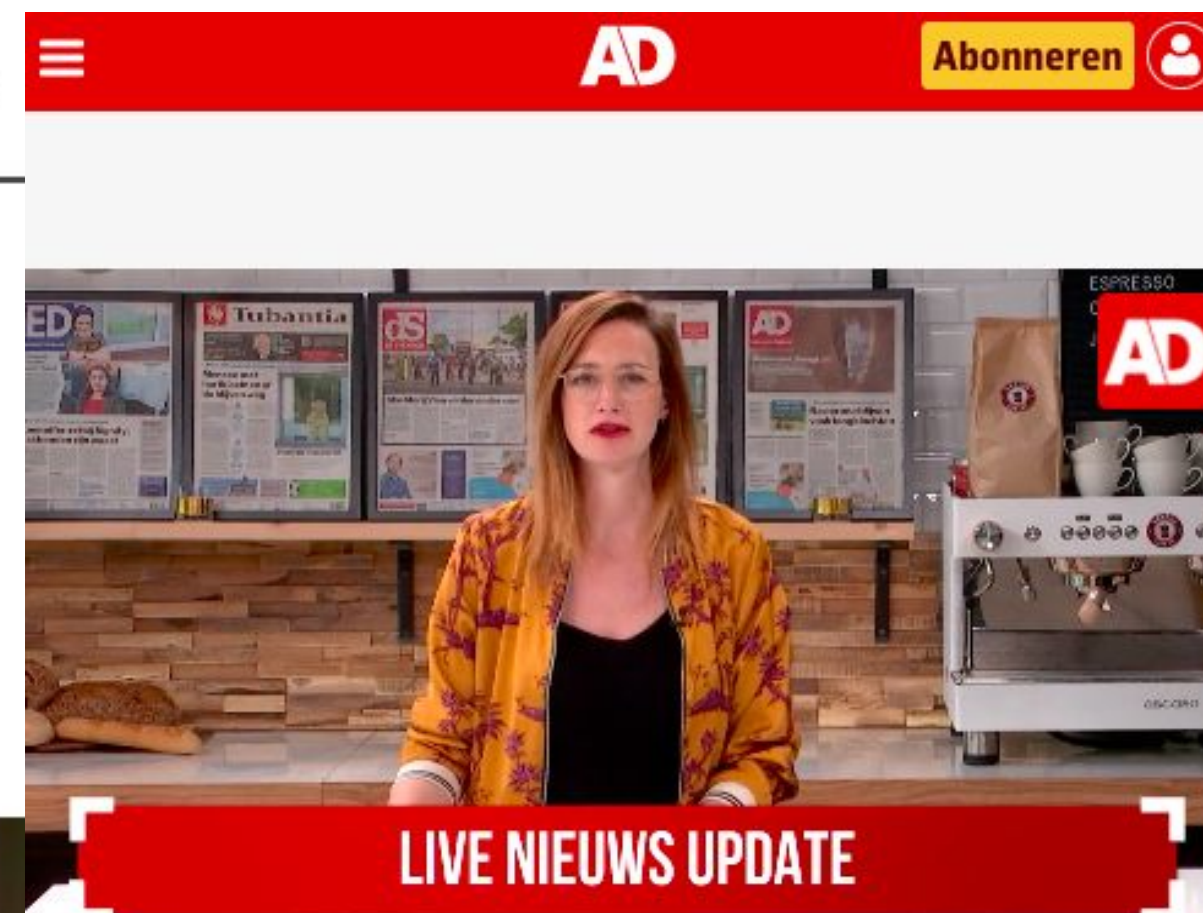
Linkbuilding

PR linkbuilding



Metro
Geld & carrière · 28 mei 2020 / 07:46 uur

Nederlander stoort zich aan onverzorgde collega bij videobellen



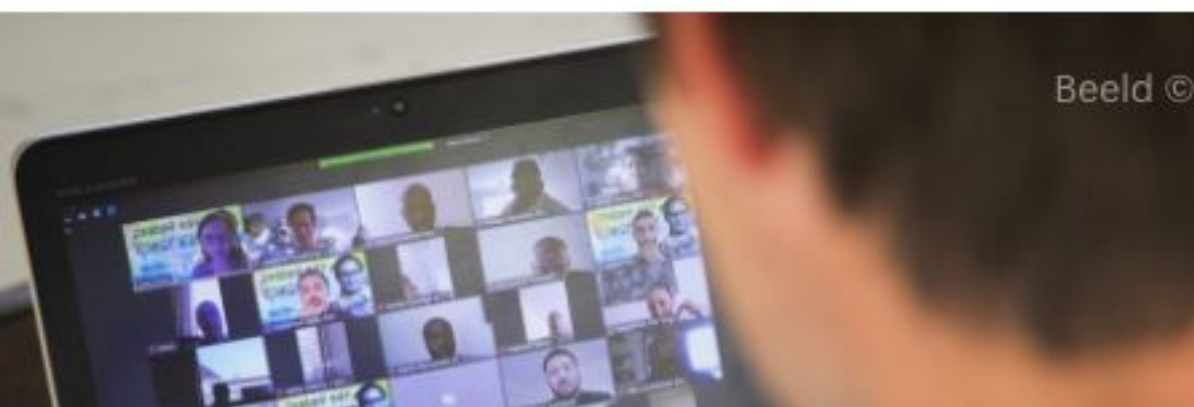
Nederlanders ergeren zich aan onverzorgd videobellen

28 mei 2020 Veel mensen vinden het thuiswerken heerlijk, maar het brengt ook nieuwe ergernissen met zich mee. Uit onderzoek van VPNdiensten.nl blijkt dat de helft van de Nederlanders zich

Videobellen

'Onverzorgde collega's grote ergernis tijdens videogesprekken'

Aangepast: 28 mei 2020 13:03





“Bouw geen links...”



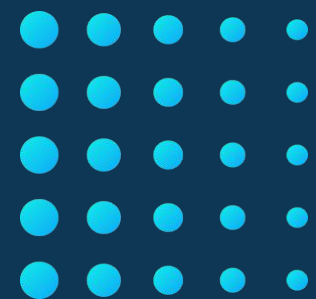
“maar relaties...”

Digital PR

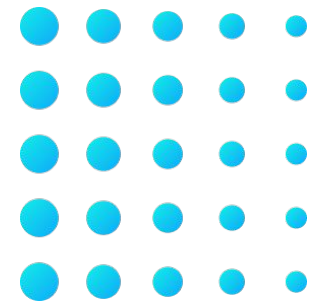
Bouw geen links maar relaties



PR & SEO



Authority



De case

metro

Nieuws ▾ Entertainment ▾ Geld & Carrière Reizen Lifestyle ▾ Le:

Home » Nieuws » Binnenland » Kwart van de Nederlanders heeft spijt van koopwoning

Redactie Metro · Binnenland · 12 aug 2020, 07:09
Leestijd: 2 minuten



Kwart van de Nederlanders heeft spijt van koopwoning



(Foto: Getty Images)

Een groot aantal Nederlanders is ontevreden met hun **koopwoning**. 25 procent is ongelukkig na de aankoop en daarin speelt een te hoge aankoop prijs een grote rol.

Margriet

Log in

Abonneren

PERSOONLIJK

GOED GEREGLD

60 BOVEN 60

HOROSCOOP



Onderzoek: kwart van Nederlanders heeft spijt van koopwoning (en dit is waarom)

Een huis koop je niet zomaar. Toch heeft maar liefst een kwart van de Nederlanders achteraf spijt van hun koopwoning.

Authority

Domain Rating

Export ▼



Authority

Domain Rating

Export ▼





“maar autoriteit, wat doet dat dan?”

Organic traffic

Organic traffic ⁱ 46,827 /month

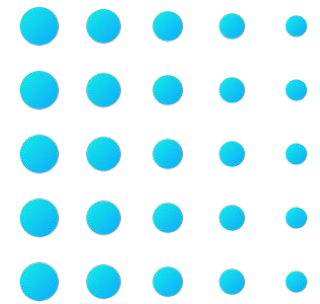


Organic traffic

Organic traffic ⁱ 46,827 /month



Branded searches








Branded searches

Interesse in de loop der tijd ?



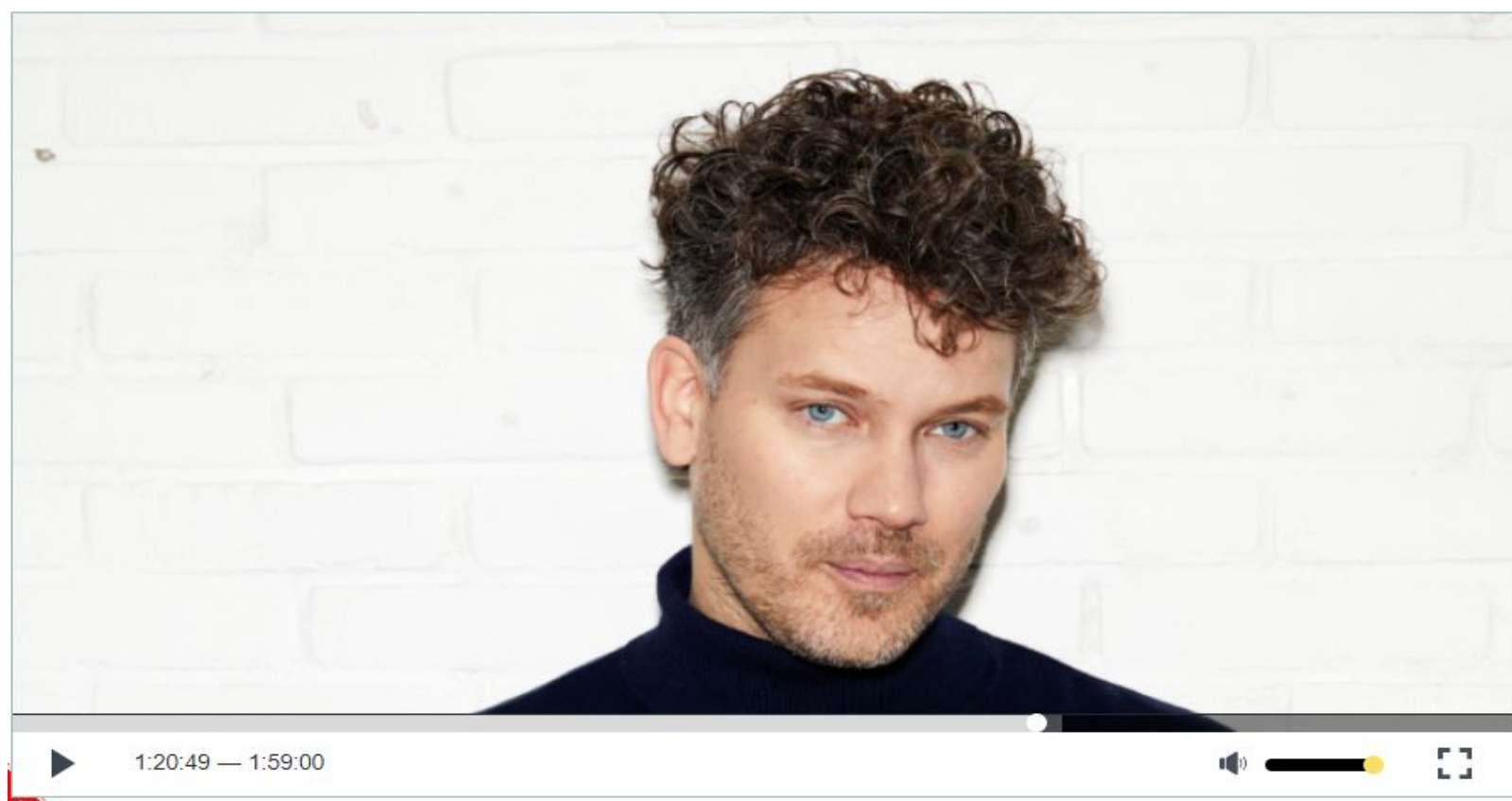
Branded awareness


 HOME **LIVE** NIEUWS DJ'S PROGRAMMA'S GEMIST TOP 2000 PLAYLIST PODCASTS INF

AAN DE SLAG! Bart Arens   **LIUSTER LIVE**  **KIJK LIVE**  **APP DE STUDIO**

HOME NIEUWS GEMIST OVER PAUL RABBERING PLAYLIST CONTACT

RABBERING LAAT - DINSDAG 21 JULI 2020



  **Luister live**
De Ochtendspits **Nieuws** **Programma's** **Podcasts**

BOUW & WONINGMARKT

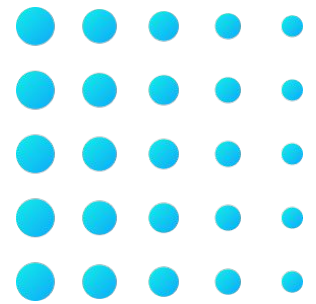
KWART HUIZENBEZITTERS NIET BLIJ MET HUIS

BNR Webredactie / woensdag 12 augustus 2020, 7:00
Update: woensdag 12 augustus 2020, 11:49

Een op de vier huizenbezitters is niet tevreden over de eigen woning. Dat zegt Kadasterdata op basis van een panelonderzoek. De meest gehoorde klacht is: ik heb achteraf gezien, te veel voor dit huis betaald. 'Besluiten worden vaak onder tijdsdruk genomen', zegt Peter Abrahamse van Kadasterdata.

 **Vrouwen zijn minder vaak tevreden dan mannen** 

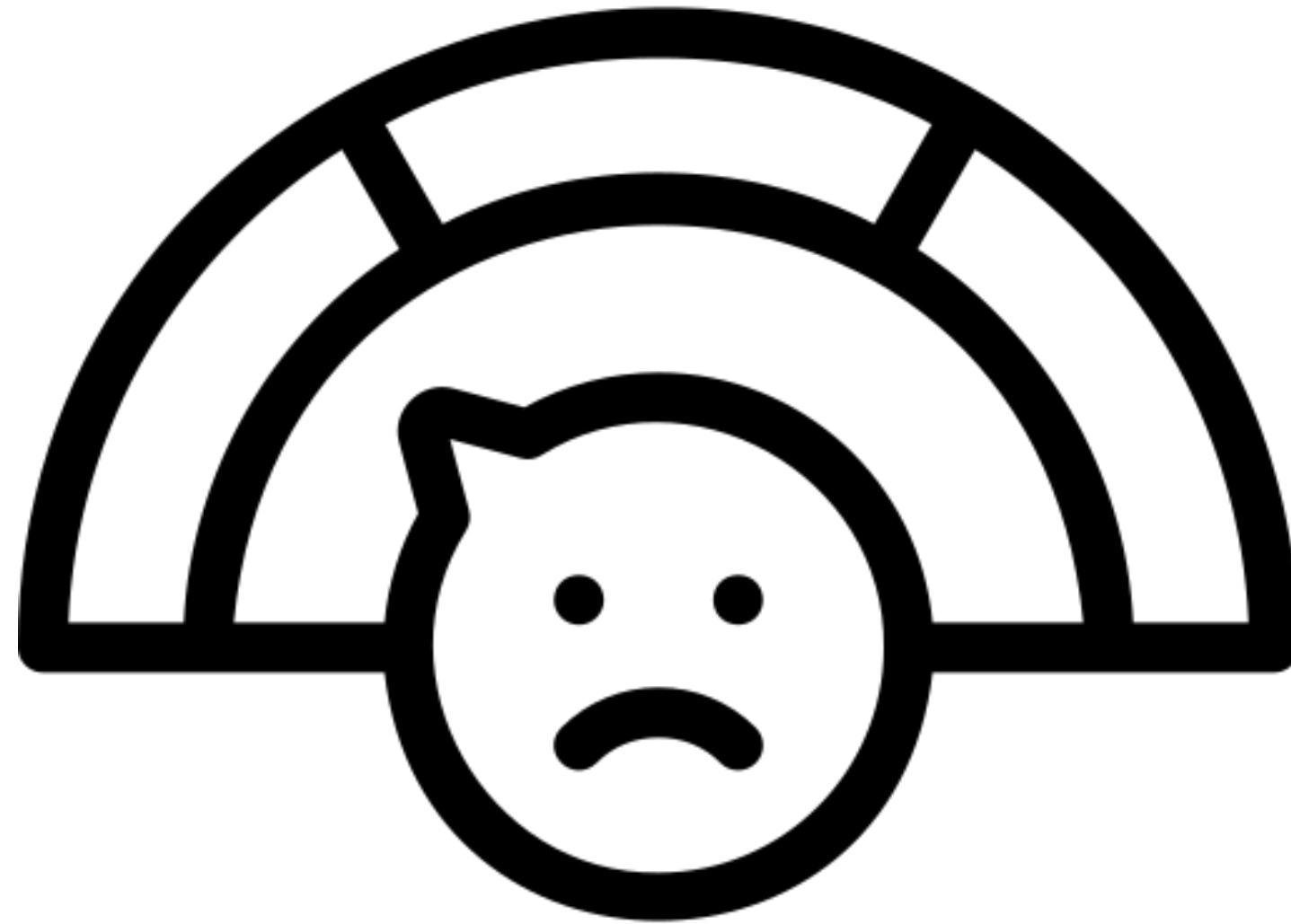
Referral traffic



Traffic quality



Traffic quality

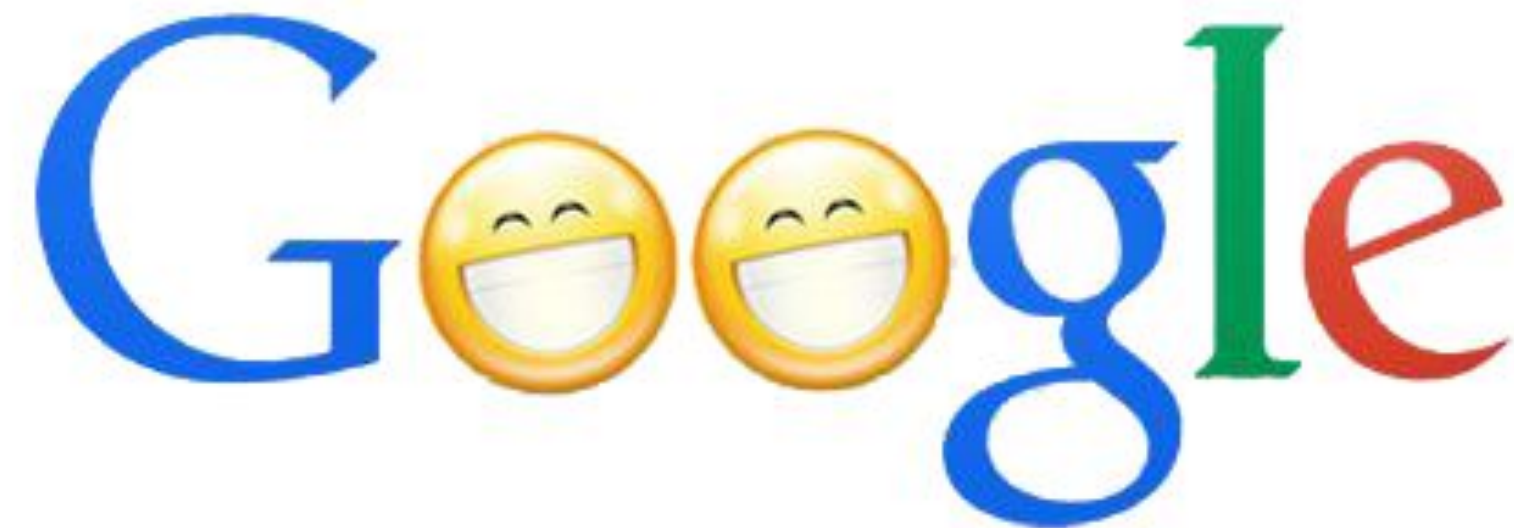


Traffic als ranking factor

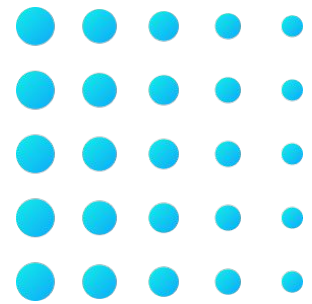


Traffic als ranking factor

Make Google Happy

 Google

Internal structure

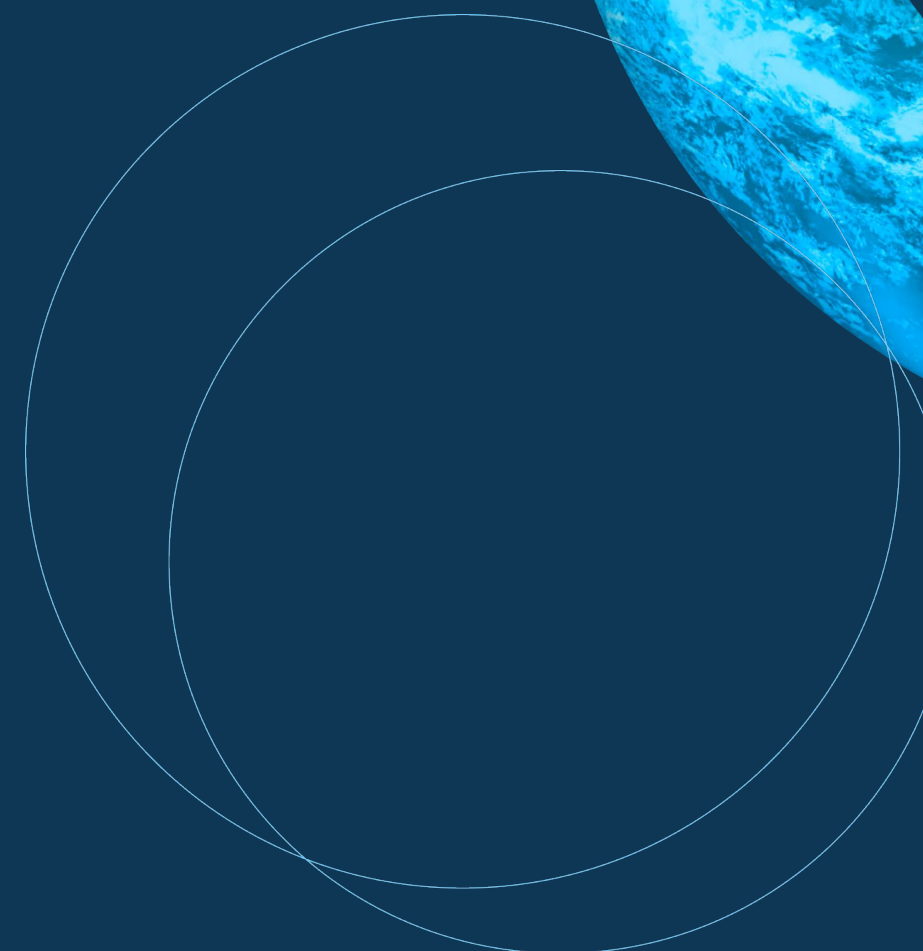
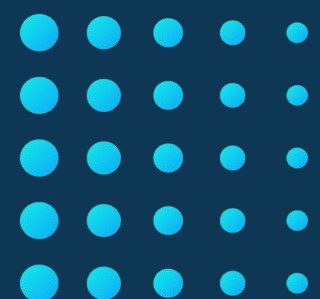


Optimaal profiteren

- ✓ Voeg 2-3 weken na media outreach interne links toe
- ✓ Voeg de links niet 'in het zicht' toe
- ✗ Redirect de onderzoekspagina na 3 maanden



Key takeaways



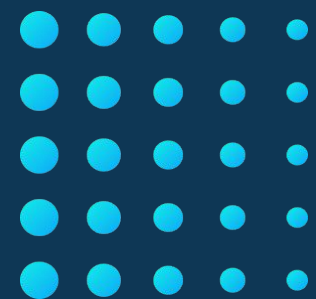
Digital PR

Key takeaways

- ✓ Focus op het behalen van referral traffic → toekomst van *kwaliteit*
- ✓ Neem het (ook) op binnen branding campagnes
- ✓ Zit niet op je eiland, betrek anderen bij je plannen



Do's & dont's



Digital PR

Wat je niet moet doen

- ✘ Denken dat de aanhouder wint
- ✘ Campagnes voeren op SEO optimized onderzoeken
- ✘ Redirect je onderzoekspagina's
- ✘ Mengen in (maatschappelijke) discussies



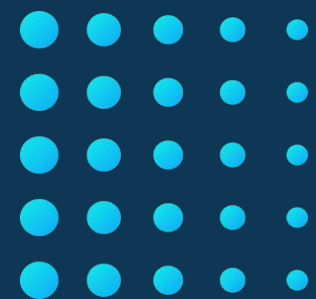
Digital PR

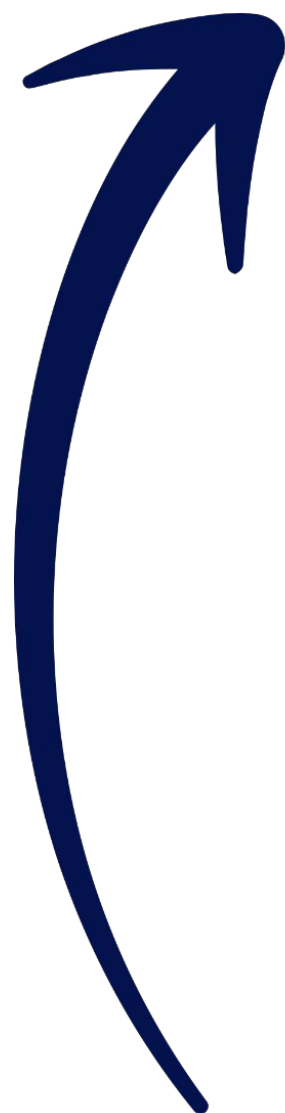
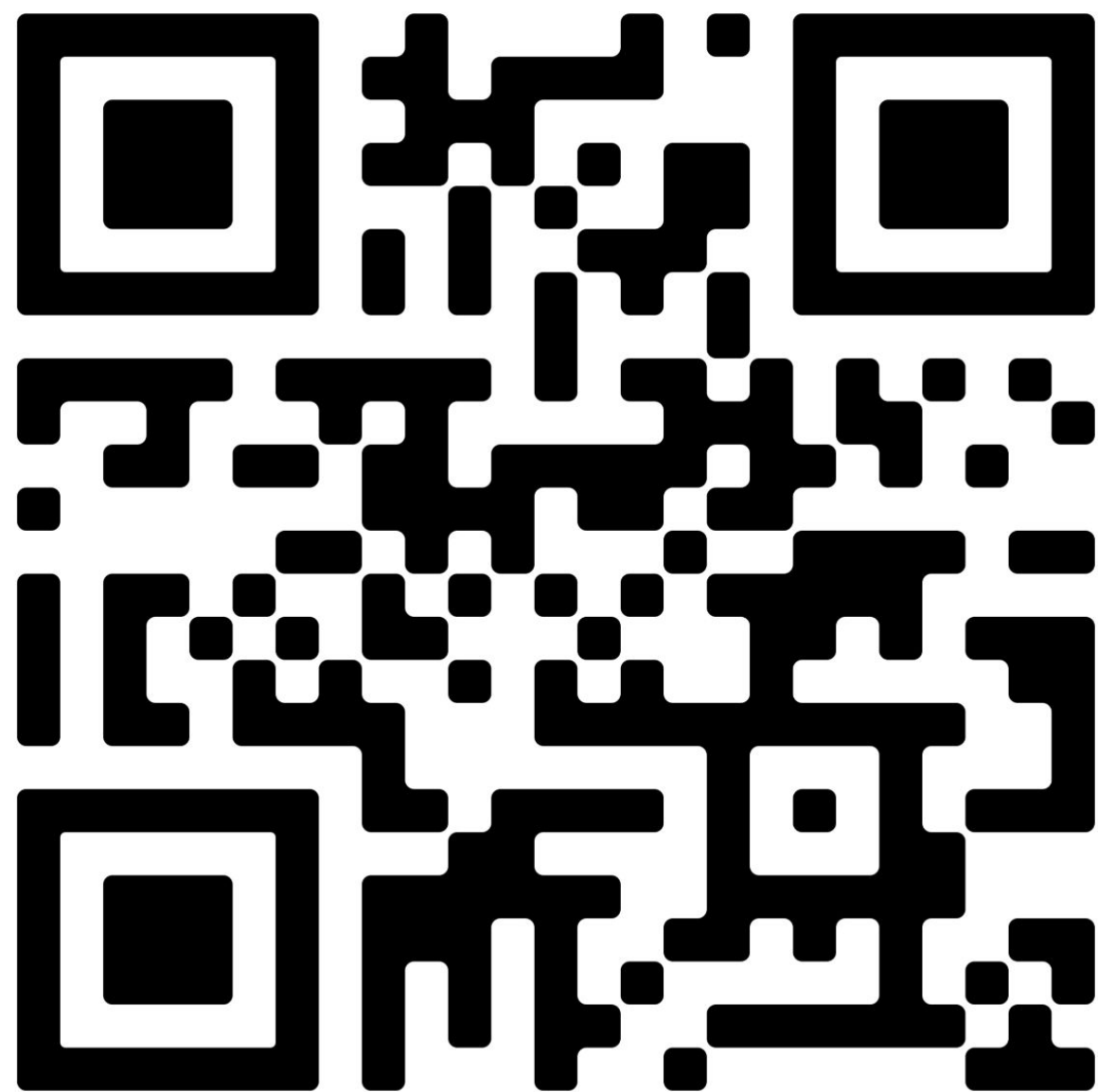
Wat je wel moet doen

- ✓ Steek voldoende tijd in de creatieve fase
- ✓ Maak gebruik van andere afdelingen, samen weet je meer
- ✓ Make it sexy
- ✓ Leer van gesproken journalisten
- ✓ Netwerken voor de lange termijn relatie



Questions?

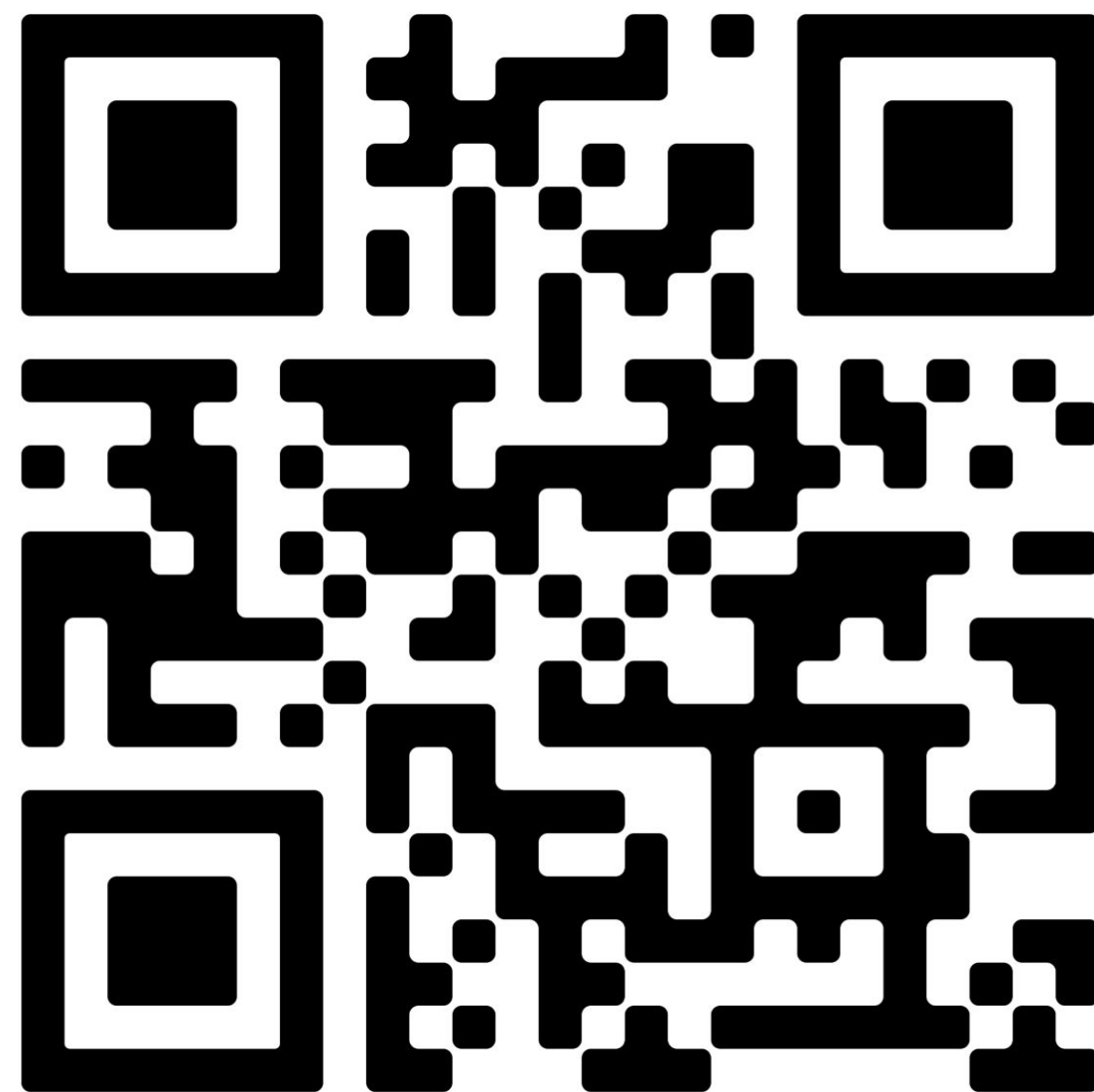




MAAK KANS

**Maak kans op een
PR campagne twv
€4.500,-!**





**Claim je gratis
link twv €150,-**

DR 74
TF 25
Traffic 500K+

GET LINK

