




-  Search Engine Optimization
-  Search Engine Advertising
-  Web Analytics

In samenwerking met:



# SEO BENELUX.



ContentKing  
for conductor

KeyWI



VERBOLIA

## Navigatie onderzoek



- Freelance SEO Specialist
- Woonachtig in Deventer
- Opdrachtgevers:



# Aanleiding & doel

## Aanleiding

- Website migraties hét moment voor een nieuwe navigatiestructuur
- Navigatiestructuur belangrijke factor voor de gebruiksvriendelijkheid
- Tegenstrijdige adviezen vanuit SEO, CRO/UX en Developers
- Organisaties denken veelal vanuit zichzelf
  - *Hoe kunnen we de doelgroep centraal zetten?*
  - *Hoe kunnen we beter vindbaar worden in de zoekmachine?*



## Doel

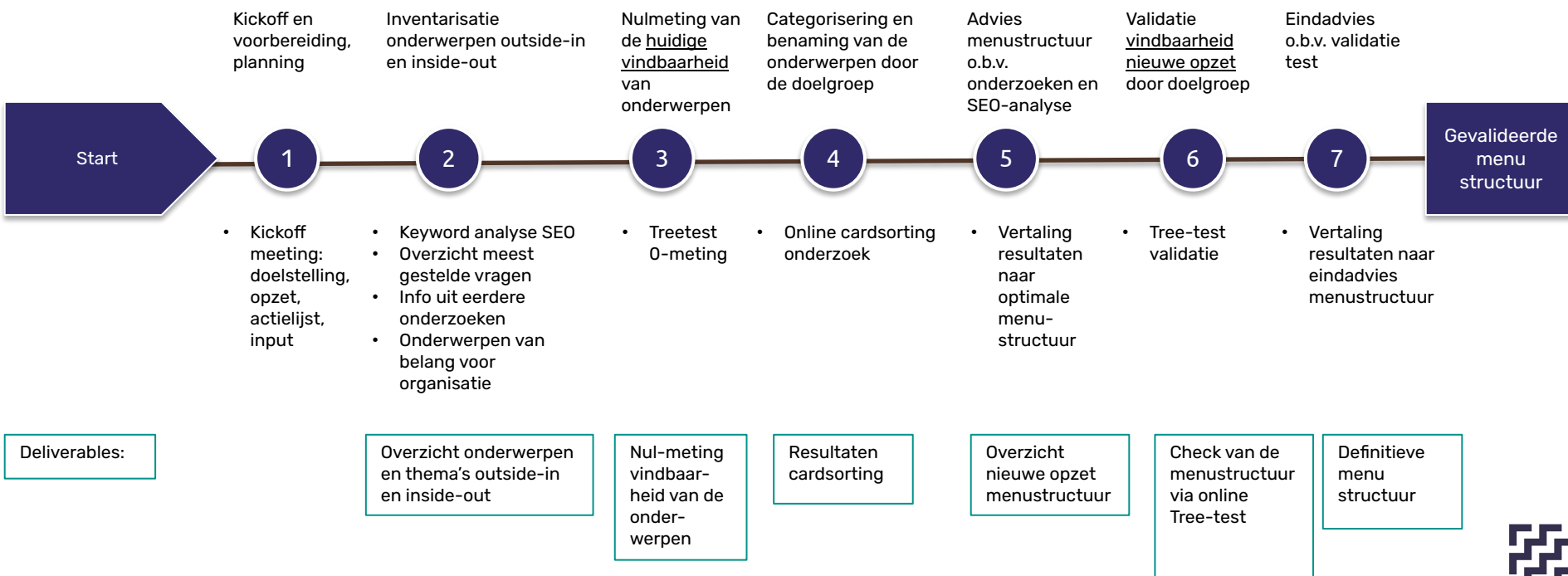
Het doel van dit traject is het optimaliseren van de menustructuur voor de gebruiker en om de vindbaarheid in de zoekmachine te verbeteren.

*Waarom je menustructuur op basis van CRO & SEO optimaliseren?*

- *Kennis van de doelgroep*
- *Duurzaam concurrentievoordeel*
- *Gevalideerde keuzes*

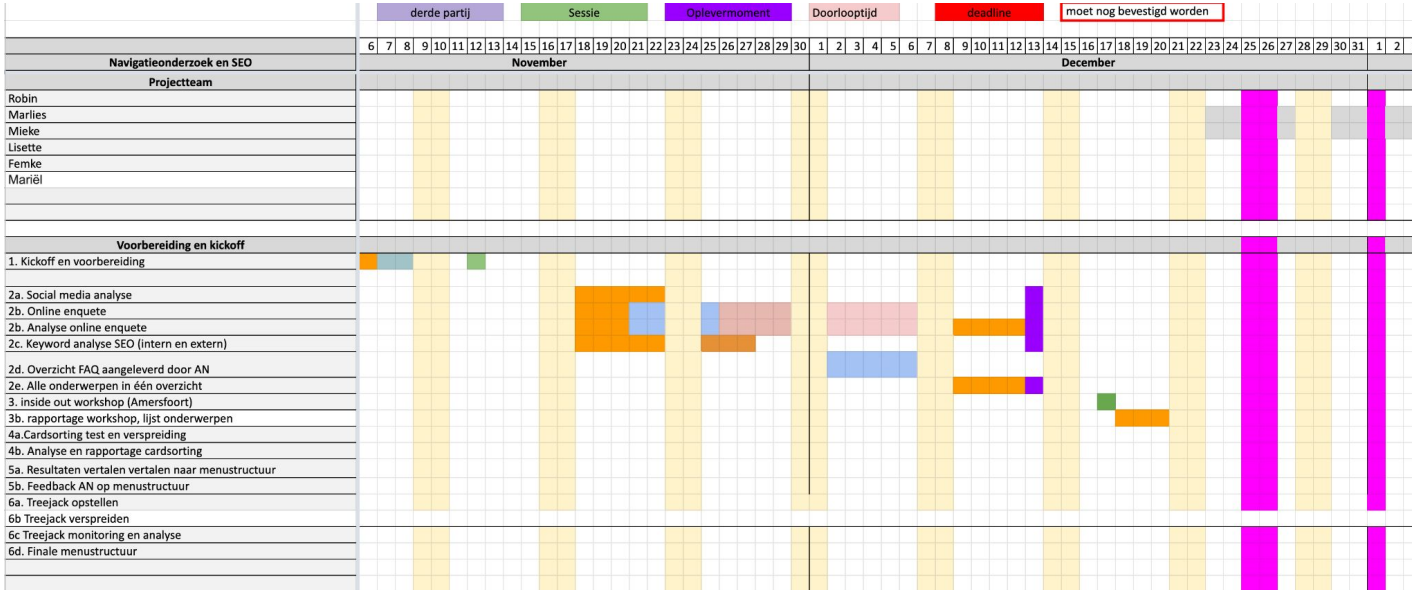
# Onderzoeksopzet

# Aanpak navigatie onderzoek



# Stap 1: Opzet en planning

Duidelijke afspraken over wie wat doet tijdens het project





# Stap 2: Outside-in

Inventariseer de (content) behoefte van de doelgroep

- Keyword research: onderzoek de huidige rankings en beoordeel de relevantie
- Internal search analyse: onderzoek alle interne zoekmachine resultaten
- Overzicht meest gestelde vragen klantenservice
- Task completion polls: content behoefte en verbeteringen uitvragen gebruiker
- *Optioneel:* Social Media Analyse: over welke onderwerpen 'praat' de doelgroep

## Resultaat

- Een overzicht van alle mogelijke onderwerpen die relevant zijn voor de doelgroep

Wat (onderwerp of thema)	Voor wie specifieke doelgroep of persona(s)	Zodat ... (waar draagt het aan bij?)	OGSM (ivt)	Touchpoint/kanaal (specifiek)	Bron	Prioriteit	Evt. opmerkingen
Collecteren via QR-ideal	Vrijwilliger	informatie voor collectanten dat het veiliger kan	meer donaties	collectebus			
Nieuws over nieuwe medicijnen	Patienten, mantelzorgers en zorgprofessionals	weten wat er speelt, actueel aansluiting	informatie				
Ondersteuning na diagnose	Mantelzorgers	ze beter om kunnen gaan met de heftige periode na d advies					

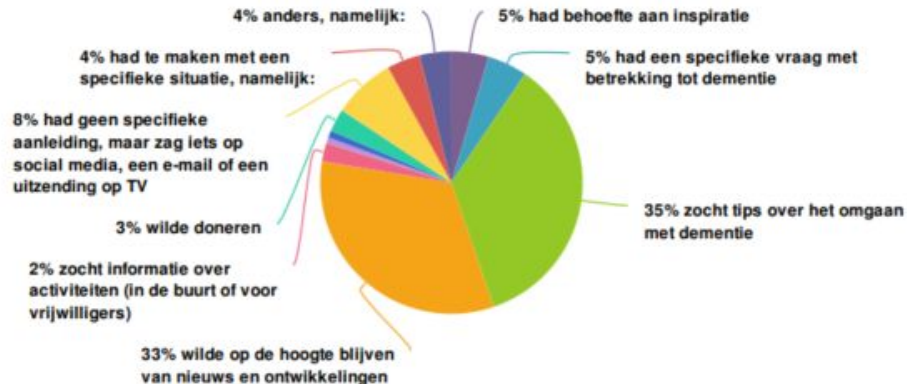
# Stap 2: Outside-in

## Task completion poll

Voorbeeldvragen:

- Met welk doel kom je naar de website?
- In welke mate wordt het doel wel/niet/gedeeltelijk gehaald?
- Welke suggestie heb je voor de website?

Wat was de aanleiding van uw laatste bezoek aan de website?



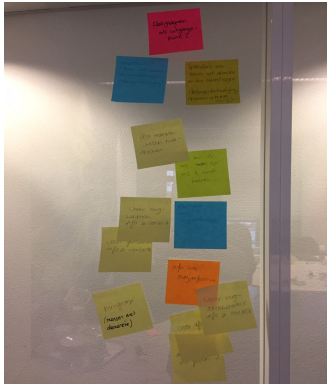
# Stap 2: Inside-out workshop

Workshop met interne medewerkers: wat is van belang en komt in de huidige vorm nog niet tot recht?

- Deelnemers die contact hebben met de doelgroep

## Resultaat

- Overzicht van alle mogelijke onderwerpen die relevant zijn voor de doelgroep èn de organisatie



# Stap 3: Nulmeting treetest


- Inzichtelijk maken huidige structuur
- Rond de 15 vragen
  - *Je bent op zoek naar X, waar vind je dat?*



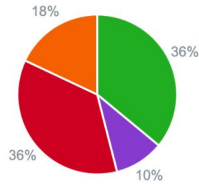
# Stap 3: Nulmeting treetest




## Task 1

Waar kun jij je inschrijven voor de nieuwsbrief?

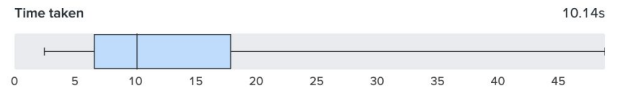
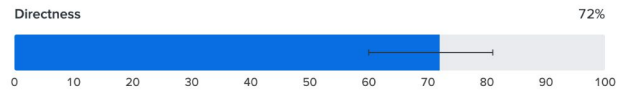
 Add a note

 Home >  Klantenservice >  Aanmelden nieuwsbrief

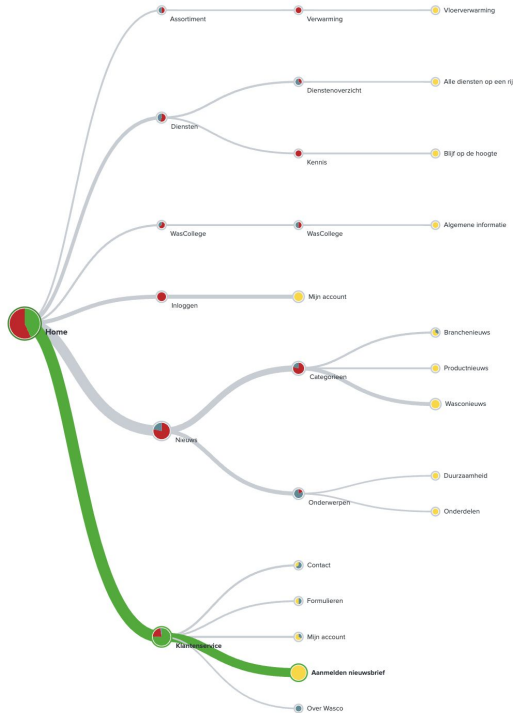


 Success	Direct 24	Indirect 7	31	36% 10%	46%
 Fail	Direct 24	Indirect 12	36	36% 18%	54%
 Skip	Direct 0	Indirect 0	0	0% 0%	0%

\*percentages may not total 100 due to rounding



# Stap 3: Nulmeting treetest



## Pies

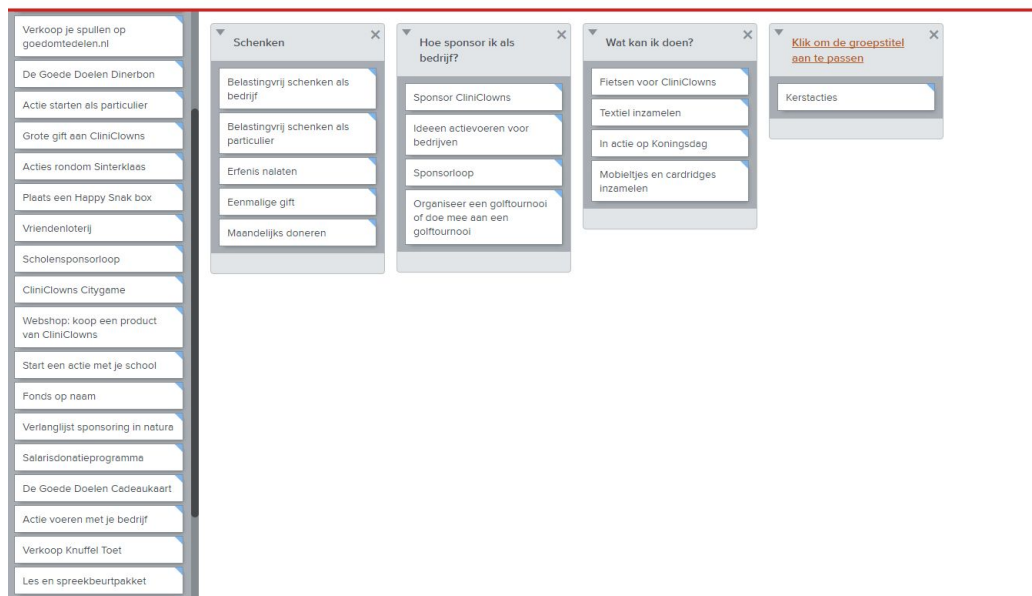
- Went down the right path
- Went down the wrong path
- Went back
- Nominated as the correct answer
- Skipped task

## Lines

- Root node
- Correct path
- Incorrect path

# Stap 4: Cardsorting onderzoek

- 30-40 kaartjes
- Max tot 3 levels
- Hoe meer kaartjes, hoe complexer



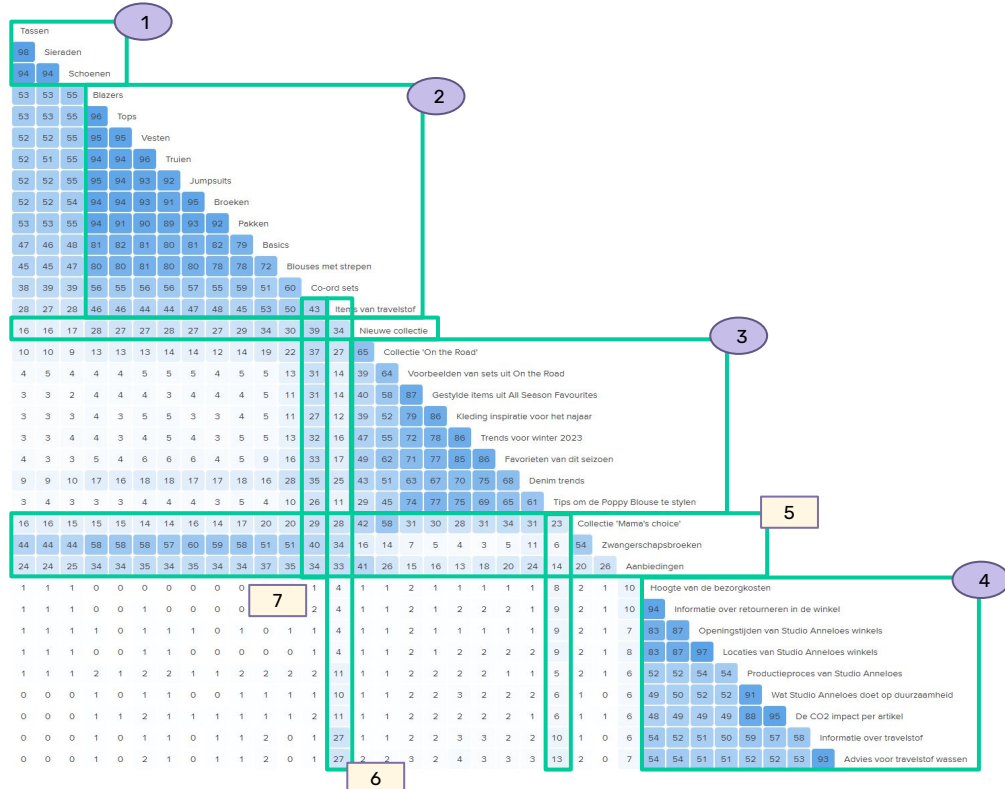
The screenshot displays a cardsorting tool interface. On the left, a vertical list of 20 cards is shown, each with a blue arrow icon pointing right. The cards are:

- Verkoop je spullen op goedtmedelen.nl
- De Goede Doelen Dinerbon
- Actie starten als particulier
- Grote gift aan CliniClowns
- Acties rondom Sinterklaas
- Plaats een Happy Snek box
- Vriendentotrij
- Scholensponsorloop
- CliniClowns Citygame
- Webshop: koop een product van CliniClowns
- Start een actie met je school
- Fonds op naam
- Verlanglijst sponsoring in natura
- Salerisdonatieprogramma
- De Goede Doelen Cedeukaart
- Actie voeren met je bedrijf
- Verkoop Knuffel Toet
- Les en spreekbeurtpakket

On the right, four filter panels are open, each with a close button (X) in the top right corner:

- Schenken**: Belastingvrij schenken als bedrijf, Belastingvrij schenken als particulier, Erfenis nalaten, Eenmalige gift, Maandelijks doneren
- Hoe sponsor ik als bedrijf?**: Sponsor CliniClowns, Ideeën actievoeren voor bedrijven, Sponsorloop, Organiseer een golftournoi of doe mee aan een golftournoi
- Wat kan ik doen?**: Fietsen voor CliniClowns, Textiel inzamelen, In actie op Koningsdag, Mobielletjes en cardridges inzamelen
- Klik om de groepstiteit aan te passen**: Kerstecties

# Step 4: Cardsorting onderzoek





# Stap 4: Cardsorting onderzoek

### View potential groupings

Show 4 groups

1 4 29

Reset to suggested

Reset

### Explore individual groups

### Options

- Show group polygons
- Show card labels for selected group
- Show card labels at all times

No group selected

### Group 3

#### Similar category labels

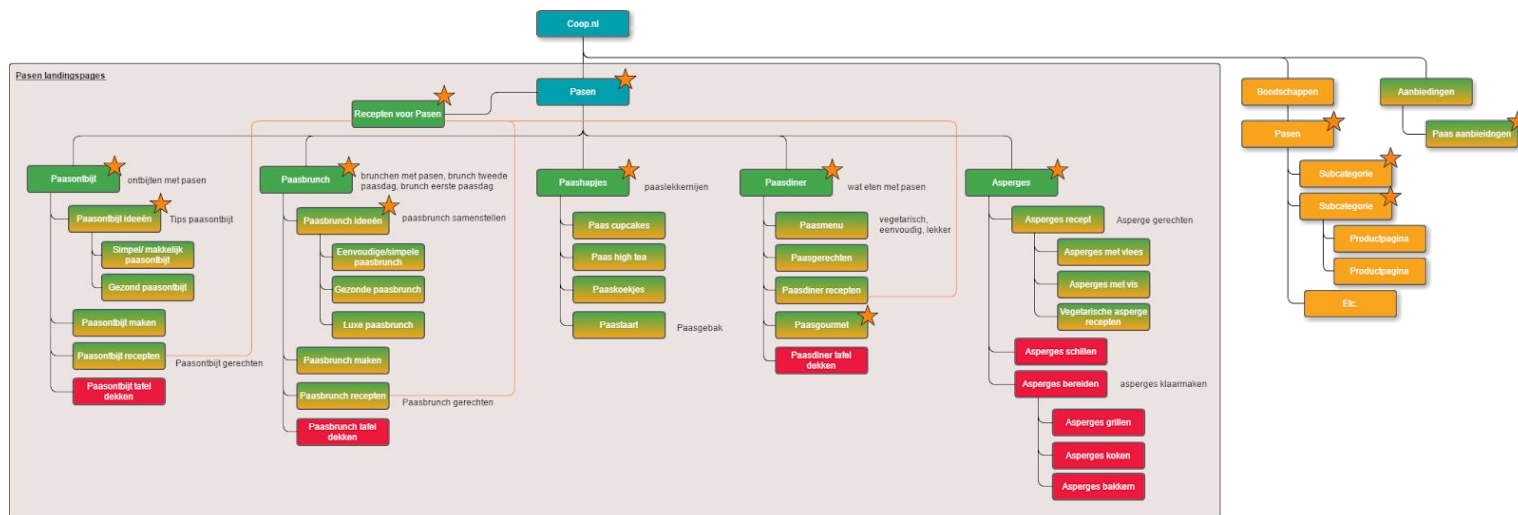
Digital marketing	90%
Marketing	80%
Online marketing	
Digital Marketing	78%

#### Cards included

- Conversie optimalisatie
- Digital advertising
- Digital marketing
- Digitale campagnes
- E-mail marketing
- Marketing automation
- Marketplaces
- SEO
- Social media marketing

# Stap 5: Advies menustructuur

- Vertaling resultaten naar optimale menustructuur

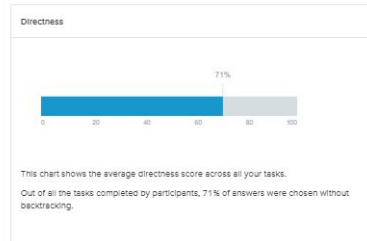
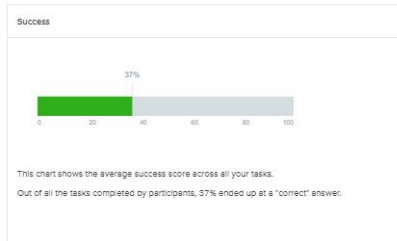


# Stap 6: Validatie treetest

- Dezelfde vragen als de nulmeting
- Mogelijkheid A/B-testen

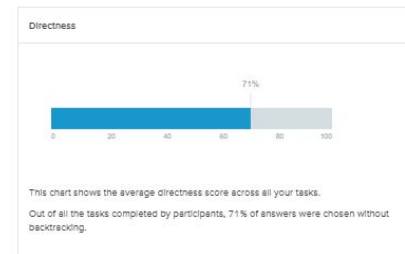
## 0-meting

### Tasks



## Validatie

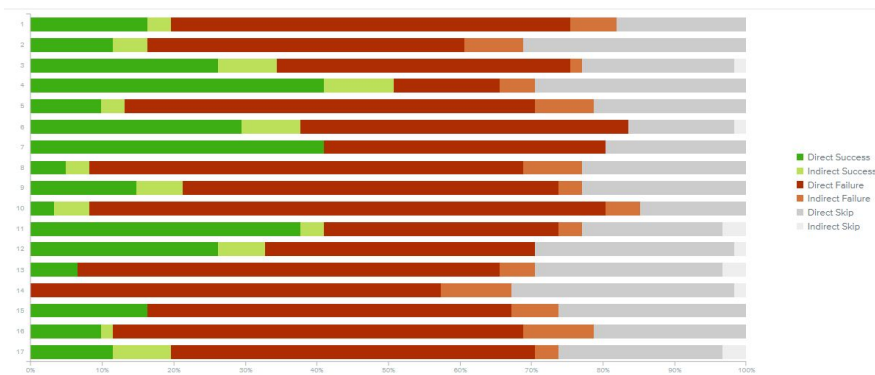
### Tasks



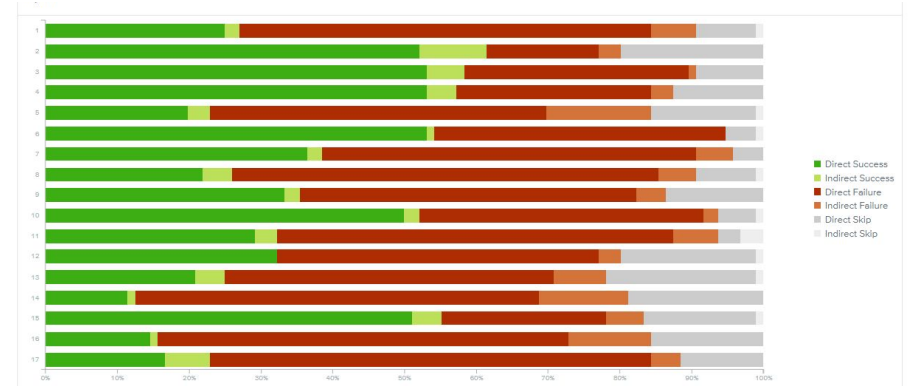
# Stap 6: Validatie treetest

- Dezelfde vragen als de nulmeting
- Mogelijkheid A/B-testen

## 0-meting



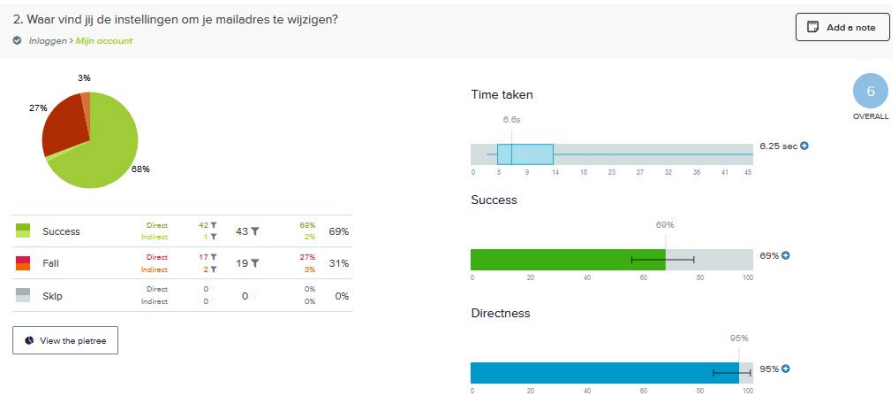
## Validatie



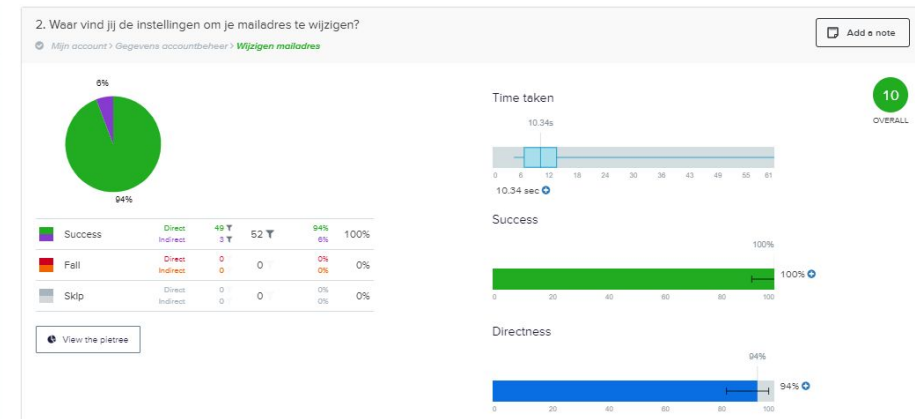
# Stap 6: Validatie treetest

- Dezelfde vragen als de nulmeting
- Mogelijkheid A/B-testen

## 0-meting

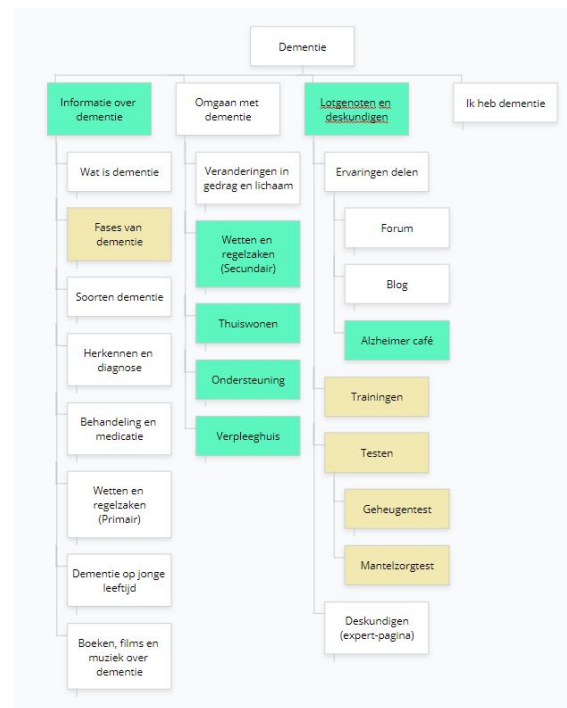


## Validatie



# Stap 7: Gevalideerde Menustructuur

- Laatste inzichten validatie treetest verwerken
- Nieuwe ingangen uitlichten obv SEO/CRO inzichten
  - Zoekintenties & volumes nieuwe pagina's
- Advies stappen voor de realisatie
  - User/prototype testing interactie
  - SEO Migratieplan
  - Wireframes & content briefings
  - Internal linkingplan

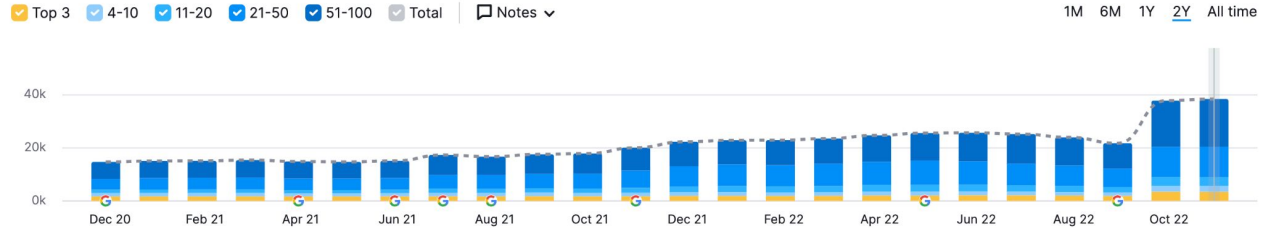


# Resultaten

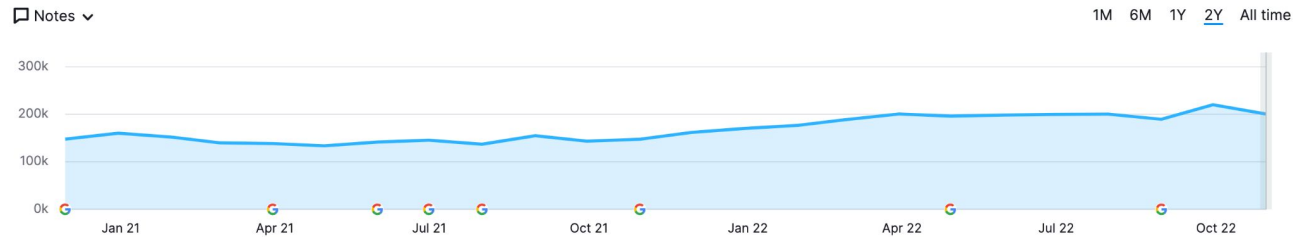
## Oplevering en doorvoering

	December 2020	November 2022
● Top 3	4	11
● 4-10	6	23
● 11-20	4	29
● 21-50	2	25
● 51-100	5	15
● Total	21	103

Organic Keywords Trend



Estimated Traffic Trend





## Oplevering en doorvoering

SERP Analysis ~47,900,000 results

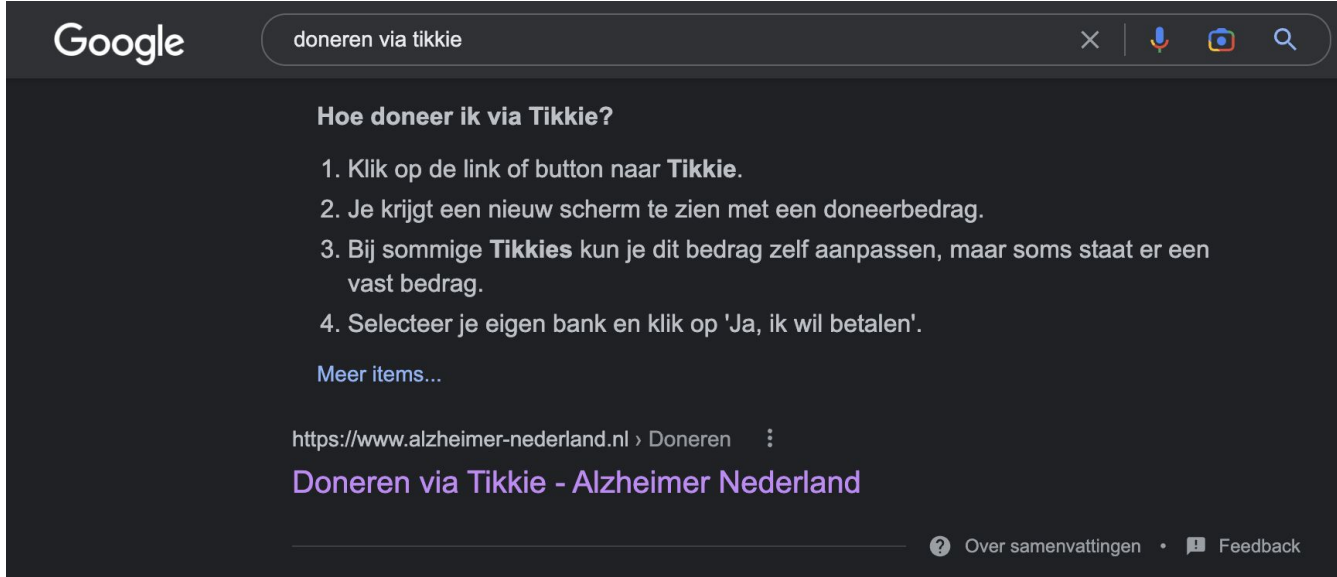
[View SERP](#)

[Export](#)

1-10 11-20 21-30 31-40 41-50 51-60 61-70 71-80 81-90 91-100

URL	Page AS	Ref. Domains	Backlinks	Search Traffic	URL Keywords
1 <a href="https://www.kwf.nl/doneren">https://www.kwf.nl/doneren</a> <a href="#">↗</a> kwf.nl	50	10	46	2,0K	55
2 <a href="https://www.unicef.nl/doneren">https://www.unicef.nl/doneren</a> <a href="#">↗</a> unicef.nl	61	26	85	369	29
3 <a href="https://www.doneeractie.nl/">https://www.doneeractie.nl/</a> <a href="#">↗</a> doneeractie.nl	58	206	5,0K	3,2K	141
4 <a href="https://goededoelen.nl/geven/doneren">https://goededoelen.nl/geven/doneren</a> <a href="#">↗</a> goededoelen.nl	6	6	6	632	205
5 <a href="https://doneer.rodekruij.nl/">https://doneer.rodekruij.nl/</a> <a href="#">↗</a> rodekruij.nl	46	13	153	566	29
6 <a href="https://www.alzheimer-nederland.nl/doneren">https://www.alzheimer-nederland.nl/doneren</a> <a href="#">↗</a> alzheimer-nederland.nl	49	25	35	262	54
7 <a href="https://www.cbf.nl/tips-bij-doneren">https://www.cbf.nl/tips-bij-doneren</a> <a href="#">↗</a> cbf.nl	50	9	17	68	39
8 <a href="https://giro555.nl/">https://giro555.nl/</a> <a href="#">↗</a> giro555.nl	70	1,0K	200,1K	96,4K	4,1K
9 <a href="https://www.amnesty.nl/forms/donatie">https://www.amnesty.nl/forms/donatie</a> <a href="#">↗</a> amnesty.nl	20	21	29	104	87
10 <a href="https://www.spierfonds.nl/doneren">https://www.spierfonds.nl/doneren</a> <a href="#">↗</a> spierfonds.nl	0	19	41	28	8

## Oplevering en doorvoering

A screenshot of a Google search interface. The search bar contains the text 'doneren via tikkie'. Below the search bar, the search results are displayed. The first result is a heading 'Hoe doneer ik via Tikkie?' followed by a numbered list of four steps: 1. Klik op de link of button naar Tikkie. 2. Je krijgt een nieuw scherm te zien met een doneerbedrag. 3. Bij sommige Tikkies kun je dit bedrag zelf aanpassen, maar soms staat er een vast bedrag. 4. Selecteer je eigen bank en klik op 'Ja, ik wil betalen'. Below the list is a link 'Meer items...'. At the bottom of the search results, the URL 'https://www.alzheimer-nederland.nl > Doneren' is shown, followed by the title 'Doneren via Tikkie - Alzheimer Nederland'. At the very bottom of the search results area, there are links for 'Over samenvattingen' and 'Feedback'.

**Interessant?  
Doneer:**

